

《课程设计与开发》课程大纲

【课程背景】

- 学习是组织发展的唯一源动力，组织的学习和培训更多的来自于课程的展开和实施；
- 一门好的课程就像电影一样，需要“编、导、演”的过程，再好的演员也离不开好的剧本和导演，课程开发与设计恰恰就是培训中的“编和导”，所以课程开发与设计是一门有效课程的基本保障；
- 一门有效的、实用的课程是要以学员绩效和问题现状为出发点，并以组织目标为需求，通过内容和形式的设计才可能保证后期更好地应用、落地；

【课程收益】

- 掌握课程开发和设计全过程的方法和工具；
- 理清组织需求，建立课程结构，设定单元目标，选定知识内容，设计课程形式，调整设计结构；
- 能够利用课程开发模板独立开发课程；
- 从课程开发和课程实施两个角度做好一门课程；

【课程设计原则】

课前调研是必备，需求分析做得准；注重知识系统化，强调内容逻辑性；
侧重方法和工具，授课形式多丰富；联系学员实际强，落地转化直接用。

【课程结构】



【课程适用对象】

- 企业内训师、职业讲师等

【课程施授方式】

- 讲授、练习、讨论、演练……

【课程时长】

2天 (14小时)

【课程大纲】

Part 1 理清组织需求，建立课程结构	
任何一门课程都是为某一目标服务的，目标的设立是为了改变现状，所以理清客户的现状，明确客户的问题，设定合理的目标，搭建配合的结构将决定了一门课程的基础。	
1. 理清组织需求，建立课程结构	课时安排：
1.1. 课程开发与设计认知	4.0H
■ 课程开发的本质核心	单元收益：

<p>课程开发者认知</p> <p>课程开发目标认知</p> <p>课程开发过程认知</p> <p>1.2. 课程开发需求调研</p> <ul style="list-style-type: none">■ 课程需求模型<p>学员现状调查——目标学员、学员现状</p><p>组织期望了解——组织目标、课程目的</p><p>表现问题确认——现状与期望之间的差距</p><p>需求方案建议——解决方案与培训形式</p> ■ 调研方案（问卷）设计 <p>调研对象——三方看问题，对比理情况</p> <p>调研内容——全面与深度，立体挖问题</p> <p>调研分析——专业加专业，结合设目标</p> ■ 课程开发目标确认 <p>关键冲突和问题</p> <p>一级目录</p> ■ OGSMT 课程开发目标设定 <p>O——课程符合组织目标</p> <p>G——课程的具体目标</p> <p>S——实现课程目标的方法</p> <p>M——衡量课程目标达成的标准</p> <p>T——课程开发目标时间与阶段</p> <p>1.3. 课程结构搭建</p>	<ul style="list-style-type: none">■ 掌握课程需求<p>调研方法</p> <ul style="list-style-type: none">■ 学习课程结构<p>搭建的方法和</p><p>工具</p>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> ■ 课程结构化模块组织 层级 逻辑关系——归纳、演绎、顺序 模块转换 课程结构绘制 <p>案例：“预防和消除买方突变”的客户需求分析</p> <p>练习：课程需求模型</p> <p> 课程逻辑结构搭建</p> <p>互动：课程开发认知关键词象限</p>	
<p>Part 2 设定单元目标，选定知识内容</p> <p>根据课程结构，配以合理、合适的课程单元目标，用于支持课程的目标达成，根据单元设定的目标选取合适的知识点帮助学员建立系统的知识体系。</p>	
<p>2. 设定单元目标，选定知识内容</p> <p>2.1. 设定目标，选区内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 设定单元目标（二级目录） 布鲁姆教学目标分类 学员问题与单元目标 课程结构与单元目标 课程内容与单元目标 ■ 选定合适的知识内容 内容选取基础 -元认知5技巧：筹划、联系、选择、调整、追踪 	<p>课时安排：</p> <p>3.0H</p> <p>单元收益：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 确定单元教学目标与学员工作之间的联系； ■ 确定单元教学目标的学习程

<p>-影响学习因素：能力、知识背景、动机</p> <p>-施授方式：知、用、悟、行</p> <p>内容选取来源</p> <p>-理论资料</p> <p>-实践经验</p> <p>-资料形式——文字、图表、案例、视频……</p> <p>2.2. 课程开发模板</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 课程开发模板介绍 <p>课程开发模板结构</p> <p>课程开发模板项目</p> <p>案例：课程开发案例分析</p> <p>练习：教学目标分类表</p> <p>课程开发模板应用</p> <p>互动：课程开发总结讨论</p>	<p>度；</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 掌握知识内容的选取； ■ 学习、掌握课程开发模板工具的使用；
<p>Part 3 设计课程形式，调整设计结构</p> <p>一部好剧本还需要一个好的导演来演绎，如何设计课程的实施形式，将是决定学员对课程的感受的根本，是加强学员接受程度的内在。</p>	
<p>3. 设计课程形式，调整设计结构</p> <p>3.1. 课程实施过程设计</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 知识点与实施形式 <p>以学员为核心</p> <p>链接既有经验</p>	<p>课时安排：</p> <p>4.0H</p> <p>单元收益：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 理解课程实施的核心目的；

<p>实施层次：听得懂、做的会、悟得透、用得活</p> <p>实施形式类型与分类</p> <p>课堂效果（气氛）心跳</p> <p>学习方式与过程</p> <ul style="list-style-type: none">■ 实施形式设计 <p>实施形式设计根本原则——联系内容，引发感触，促进思考，落地应用</p> <p>讨论展现法</p> <p>象限引导法</p> <p>模型填充法</p> <p>模拟演练点评法</p> <p>混合式学习过程设计</p> <p>3.2. 课程手册设计</p> <ul style="list-style-type: none">■ 学员手册 <p>练习部分——促进课堂效果</p> <p>知识部分——方便回顾反馈</p> <ul style="list-style-type: none">■ 讲师手册 <p>标准规范、传承演绎</p> <p>3.3. 课程设计调整与改进</p> <ul style="list-style-type: none">■ 原件-组件开发■ 课程比重调整 <p>案例：三视频比较</p> <p>练习：实施形式设计</p>	<ul style="list-style-type: none">■ 掌握课程实施过程设计的方法；■ 学习课程实施形式设计的方法；
--	---

互动：提问方法引导	
<p>Part4 操练实际课程，现场讨论点评</p> <p>任何一门课程一定要能够做得会，用得活，这样学员才能够将所学内容转换为自己的能力用到工作当中。</p>	
<p>4. 操练实际课程，现场讨论点评</p> <p>根据前面课程的练习，完善课程开发模板的内容，展示课程开发模板图，阐述课程开发与设计的思路和考虑，学员讨论、点评，老师总结，互帮互助共同成长。</p> <p>练习：完善课程开发模板，展示课程开发图，阐述课程开发思路</p>	<p>课时安排： 3.0H</p> <p>单元收益： ■ 做得会才能学 为己用；</p>