

教练在企业的应用

(2天)

培训目标

- 理解教练在企业中的意义
- 学习借助教练方式提高团队业绩，增进团队凝聚力
- 学习借助教练方式发挥员工积极性和主动性
- 理解教练对于提高个人领导力的作用以及效果
-

主要内容

- 什么是教练
- 教练的核心技术
- 教练的核心工具

目标学员:

有领导下属责任的中层管理者

培训长度: 2 天

课程特色:

- 大量的模拟训练，配以多种行之有效的工具与方法，促进学员从知到行的转变

培训纲要

第一部分：为什么要做教练

- 1) 教练对于企业的作用何在
- 2) 教练对于管理者的意义何在
- 3) 教练辅导对于员工的价值何在

第二部分：如何理解教练

- 1) 教练的起源
- 2) 教练与其它行业的区别
- 3) 教练与一般沟通的不同

第三部分：教练中的核心技术拆解

为学员提供行之有效的教练工具，让学员在大量演练中逐步掌握。演练内容包括：

模拟训练清单	核心技术名称	模拟训练说明
思维定力训练	中心练习	训练学员清除杂念的方法，感悟 保持思绪定力 对于做好教练的特别作用
判断人的特性	4P 演练	学会 判断人的特性不同 ，并学习根据不同人的特性采取适合的教练方式
倾听训练	3F 倾听	深入沟通是做好教练的基础 ，该训练侧重在帮助学员感受“ 有效倾听 ”与日常的习惯倾听的区别，并深入体会教练模式下不同层次的沟通
觉察力训练	丰盛日记	训练 自我觉察 的能力，提升自我觉察的敏锐度
	双矩阵	训练学员 觉察他人 的敏锐度和辅导员工的方法

