

如何成功执行企业战略？

您和您的企业是否在为下述问题所困扰？

- 倾注了大量的心血和精力制定出清晰的战略最终却苦于不能有效地实施
- 公司内的各个部门之间缺乏战略协同
- 大部分员工不理解公司的战略
- 公司缺乏系统的管理流程来管理战略的实施
- 公司的绩效管理系统与战略脱节

为帮助中国企业有效执行战略，并取得突破性业绩，百略达集团中国分支机构 – 博意门咨询有限公司特别推出本课程。

参加本次课程，您将免费获得博意门咨询有限公司特别赠送的《平衡计分卡中国战略实践》一本。

课程背景及特色：

战略历来是企业领导者最为关注也最为头疼的话题。即便是制定了战略，能否如愿达到目标，又是一个大问题。根据《财富》杂志对全球 CEO 的一项调查，在所有经过精心制定的战略中，只有不到 10% 得以有效执行。《哈佛商业评论》做过的调研显示，所有参与调研的公司平均只达到了战略预期的 63% 的财务业绩，其中超过三分之一的高管认为这一数字不到 50%，也就是说他们远远没有达到预期的战略目标；更为严重的是，有半数的企业高层坦言并不知道问题出现在哪里。

长江商学院副院长齐大庆教授说，“中国企业的运动肌肉不发达”，中国企业目前的挑战主要来自核心技术的缺乏、国外跨国公司的本土化以及管理经验的缺乏。企业的管理模式跟不上企业发展速度的需求。很多中国企业正面临着发展过程中的转折点，如何能使企业继续不断的健康成长，企业的战略执行很重要。

作为全球领先的战略执行咨询公司，百略达集团中国分支机构 – 博意门咨询公司致力于帮助中国企业有效提升战略执行力，取得突破性业绩。本次课程由中国最权威的战略管理专家 - 孙永玲博士主讲。孙博士曾应邀为长江、中欧、交大等知名商学院的 EMBA 学员讲授过这一课程，并得到了学员的一致好评。她将在本次课程上与您共同分享和探讨如何在中国有效执行战略的精髓。

课程收益：

通过本次课程，您将获得以下收益：

- 理解成功执行企业战略所面临的挑战
- 了解世界领先企业如何建立有效的战略管理系统
- 理解公司如何描述、衡量和管理战略，并把公司战略沟通和分解到各个下属单位
- 学习如何通过有效的战略管理系统来监控和管理战略的执行
- 了解如何在不同的业务单位之间创造协同效应，创造企业的最大合力
- 理解有效实施战略执行管理的四大保障是什么
- 理解战略管理办公室的角色、职责与运作
- 经典案例分享和现场专业咨询

课程大纲：

模块	内容
1: 企业面临的最大挑战是如何将战略转变为行动	<ul style="list-style-type: none"> • 目前中国企业的战略管理现状 • 成功执行战略必须跨越的五大障碍 • 使命-愿景-战略和员工日常工作存在着差距 • 成功的战略执行的4个方面：描述—衡量—管理—协同
2: 描述战略	<ul style="list-style-type: none"> • 使命、愿景与战略的定义与关系 • 运用战略图链接战略制定与战略执行间缺失的一环 • 描述公司战略并有效传达给整个组织 • 战略图开发练习
3: 衡量战略	<ul style="list-style-type: none"> • 把战略目标转化为具体的衡量指标 • 链接战略与行动方案 • 指标和行动方案开发练习
4: 战略的分解和协同	<ul style="list-style-type: none"> • 战略的分解流程 • 建立组织的纵向和横向协同 • 将战略成为每个人的任务
5: 确保战略成功执行的机制	<ul style="list-style-type: none"> • 有效实施战略执行管理的四大保障 • 建立完善的、固化的持续性的战略管理流程 • 建立战略管理办公室 • 战略管理办公室与传统战略管理部门的区别 • 链接战略规划、预算、绩效管理和运营管理 • 管理报告体系和回顾会议
6: 战略执行的成功要素	<ul style="list-style-type: none"> • 中国企业战略执行失败的原因 • 中国企业实施战略管理的挑战与成功因素 • 问题与解答