

思维创新力

【课程说明】

如何利用创造技法解决管理工作中的实际问题？如何使每位管理人员能够以“主人翁”的状态，主动找方法？如何开阔思路，批量“生产”灵感？如何集思广益，让团队合作的智慧得以最大限度地发挥？如何使每位管理人员都能成为解决问题的高手？如何让企业的领导者能更“轻松”工作

【课程目标】

- 通过旧有习惯突破及情商的提高，掌握创新思维的技能；
- 通过创新工具及模型应用，高效提升创新能力；
- 使团队的集体智慧得以最高的体现与应用；
- 帮助团队成员找到解决问题的良方而快速提升工作效率；
- 通过国内外经典案例分析使组织掌握创新的类型及技巧；
- 通过具体训练方法，提高创新能力的行动支持；
- 国学智慧在创新中的启示及技巧运用。

【培训方法】

以讲师讲授、学员互动、室内拓展、视频教学以及小组交流讨论为主。

【培训对象】

全体员工

【培训时长】

2天

【课程提纲】

- 第一章：企业创新的定义
 - 创新是企业发展的需要
 - 创新是个人与组织进步的需要
 - 为何要不断创新:PUMA案例启示
 - 唯有以变应变而不是以不变应万变
 - IBM的三次兴衰
 - 创新不是研究开发的原动力
 - 创新是工作改善和企业进步的动因
 - 创新与创造是知识经济的关键

- 创新五种情况
 - 创新的路径
 - 对内变革
 - 对外扩散
 - 企业创新致胜模型
- **第二章：企业创新的方程式**
- 创新方程式
 - $I=(P+E+M+T)=K^2$
 - 创新是高情商重要表现
 - 建立心流，创新的重要基石
 - 突破心智模式的两种障碍
- **第三章：创新的动机和障碍**
- 创新动机的三大需要
 - 案例解析：最具创新的3M公司
 - 创新6大阻力
 - 不确定性
 - 习惯势力的支配
 - 担心失去既得利益
- **第四章：观念创新与问题解决**
- 创新观点一：没有什么东西是不可以改变的
 - 创新观点二：不能被过去惯常的做法束服
 - 创新观点三：大胆不疑，小心求证、创新游戏规则及它们的启示
 - 创新游戏
 - 创新游戏的启示
 - 左右脑思维在创新中的应用
 - 左右脑的基本准则
 - 全脑思维的启示
 - 跳出旧有思维定式
 - 惯性思维的产生
 - 智力游戏：如何跳出经验定式的？
 - 质疑与反思的冰山模型

- 质疑与反思四步法
- 团队创新：集思广义的会议模式
- 太极穷尽法
- 六顶思考帽技巧与八卦分析
- 案例练习：芝加哥强生泰诺事件
- **第五章：如何具有创造力**
- 克服阻碍创造性思考的9个坏习惯
- 五大创新技巧
 - APPLE2：透过质疑
 - 塔塔集团的创造：透过观察
 - GOOGLE的联想世界
- 创意思考：奔驰7法则
- 创新组织3P构架
 - 魔鬼在细节
 - 打造互补技巧的创新团队
 - 持续改善顾客体验流程
- 放散性思维与集中性思维
 - 如何有效发散,并提升思路
 - 如何有效集中,抽丝剥蛹
- **第六章：创新魔方**
- 创新的十种类型及案例解析
 - 吉利剃须刀的**盈利模式**
 - 全食食品的结构**创新**
 - ZARA服饰的**流程创新**
 - ZAPPOS**服务创新**的故事
 - 胶囊咖啡机的**渠道创新**
 - 维珍的**品牌创新**故事
- 孙子兵法与创新
- 创新训练的28天
 - 周期计划
 - 核心问题及对应的具体措施

