

《移动互联网金融与商业模式创造》

手机时代来了，你看明白没？

新型生活方式

麦当劳的手机优惠券

购物新方式

手机时代的销售、广告和营销策略

智能手机引发的“商业模式革命”

现在，要以消费者为中心

商机来了：利用好手机的五大特性

移动互联网时代的个性可视化

从大众化到个性化

用好信用卡、积分卡

如何更好地把握顾客的个性化需求

电子优惠券实现“个性可视化”

手机电子优惠券引发的营销革命

实现营销的低成本化

手机的力量：麦当劳如何做

通过 DNA 分析准确把握顾客的消费特性

商业活动的本源

个性需求的显现化

网络调查到底有何用

“菜谱网”形成的超级社区

菜谱网秘诀：顾客个性的显现化

直接获取消费现场反应

菜谱网的创新手法

手机带来的商业机会

“顾客个性的可视化”可用于各行各业

商品、服务的微型化

服务业实行微型化

从捆绑销售到拆分销售

保险业的微型化商品

手机时代的微型化

图书、报纸、教育等行业的发展机遇

交流的微型化产物—推特

商品、服务提供的适时化

在特定的时间和地点吸引特定的需求

吸引消费需求的其他因素

商品、服务提供的适时化

信息提供的最佳时机

手机将信息精准化，促进销售

商品、服务提供渠道的轻便化

售票机随意刷

移动随意刷：手机的便捷性

航空、金融等众多领域的轻便化

超出预想的巨大收益

手机进一步推进轻便化

移动新世界

解决众多社会问题

移动的力量才刚刚开始展现