

微博营销实操与银行应用案例

课程收益：

通过本课程的学习，培育一批真正掌握微博营销及市场推广的知识，并在实践中善于创造性地把微博营销的知识用于具体操作的实务人才；

经过学习并通过考试的学员既能掌握微博营销的思考方法与工具，又能把微博营销、产品开发、市场推广落实到企业的具体工作中。确保企业的资源得到最充分的利用，既促进销售的短暂增长又能打造强势新媒体品牌；

全面深刻了解微博营销产业链及相关的内容，能够建立科学高效的网络营销创新及应用流程，有效传达到位并推动实施。

微博营销

微世界大能量

- (1) 传播方式革命
- (2) 品牌关系革命——从受众到好友

微博营销原理

- (1) 微博核爆效应
 - (2) 微博二八原则
 - (3) 微博营销关系价值
- 运营品牌社群（经营粉丝，社群）VS 传统媒体新商业价值
- 挖掘粉丝的价值 VS 重视客户关系（Social CRM）

微博营销实战

微博基本概念与现状

微博营销的特点与商业价值

（结合活动开展宣传，企业品牌传播 预约开户）

（吸引粉丝，开展互动）

(活动直播，如何将线下互动与微博人气结合)

官方微博的运营

企业官微是什么？

官微的体系架构

官微的日常运营

(1) 内容建设【信息发布与维护】

(2) 活动策划【活动类型】【活动步骤】、【活动技巧】

(3) 客户管理【处理投诉】【咨询答疑】【发券、发奖品】【意见收集调查】

微博营销的操作流程

(主题，活动策划，线上线下互动)

微博活动策划

如何增加企业官方微博粉丝？

微博上创意话题和创意活动的策划组织？

(微博活动策划，过程执行，及注意事项)

国内外企业在微博营销上的创意模式和案例:

1.如何策划节日活动；

2.微博抽奖的 10 种玩法；

微博营销效果监测与评估

1、微博营销 KPI 制定 2、微博营销评估指标矩阵

(1) 创意纬度：内容质量、品牌相关度、口碑声誉、激发再造

(2) 传播纬度：粉丝数、微博转发和评论数

(3) 人群纬度：粉丝质量、粉丝匹配度、转发评论者质量、转发评论者匹配度

(4) 实效纬度：流量、注册用户数量、营销活动的参与人数、客户数据获取、销量提升、搜索引擎影响