

手机银行发展趋势及推广应用

课程收益：

通过本课程的学习，培育一批真正掌握移动互联网及商业模式的知识，并在实践中善于创造性地把移动互联网的知识用于具体操作的实务人才；

经过学习并通过考试的学员既能掌握移动互联网时代的思考方法与工具，又能把移动互联网、产品开发、市场推广落实到企业的具体工作中。确保企业的资源得到最充分的利用，既促进销售的短暂增长又能打造强势新媒体品牌；

全面深刻了解移动互联网产业链及相关的内容，能够建立科学高效的移动互联网创新及应用流程，有效传达到位并推动实施。

移动互联网及手机银行生态概述

移动互联网的特点

移动互联网的现状

移动互联网技术

移动互联网的架构

移动互联网的产业链

移动互联网的核心技术

移动互联网的平台

移动互联网业务

移动互联网业务分类

移动互联网业务体系

移动互联网业务的发展趋势

重点应用分析及预测

手机银行的运营

手机银行业务创新

移动互联网用户需求

移动互联网业务关键问题

移动互联网业务创新策略

手机银行的商业模式

移动互联网商业模式的概念和特点

移动互联网商业模式的分类

手机银行的运营

手机银行运营概述

银行的运营策略

手机银行用户数、活跃度的经营

如果获得手机银行的客户

手机银行的活跃度激活方法

打造高手机银行安装量方法

手机银行与贵金属、基金产品市场结合

剖析手机银行的运营案例

移动终端对移动互联网的影响

移动通信终端的发展

硬件发展趋势

软件发展趋势

人机交互界面

智能手机的制高点

智能手机的基本概念

智能手机用户的特征

智能手机对移动网络的影响

智能手机的操作系统