

《银行新媒体营销与电子商务推广》

(建议 2 天)

课程收益：

通过本课程的学习，培育一批真正掌握数字营销营销及市场推广的知识，并在实践中善于创造性地把网络营销的知识用于具体操作的实务人才；

经过学习并通过考试的学员既能掌握互联网营销的思考方法与工具，又能把网络营销、产品开发、市场推广落实到企业的具体工作中。确保企业的资源得到最充分的利用，既促进销售的短暂增长又能打造强势新媒体品牌；

全面深刻了解网络营销产业链及相关的内容，能够建立科学高效的网络营销创新及应用流程，有效传达到位并推动实施。

银行邂逅电子商务，社交网络的崛起：

- 1 微博，SNS 流行给银行业务带来什么新需求
2. 网民消费行为的变化
3. 如何对 80 后，90 后推广银行的业务（重金属、理财产品）
4. 如何通过互联网影响消费者，及其网络购买行为
5. 剖析金融业的网络营销案例

微博营销与实战

微博在营销起到什么作用？

微博的定位 VS 人群界定

粉丝群的维护与社区助推

微博活动与线下活动，支行互动策划

国内外企业及其它微博成功营销案例

案例：戴尔如何实现通过微博来做销售，获得 650 万美金？

研讨：业务和微博的结合，达成传播、销售

微信营销与实战

微信发展特征及应用

微信在银行业务营销起到什么作用？

微信营销与客户服务功能结合

微信营销如何使用？

案例：星巴克的微信促销营销案例

研讨：业务和微信的结合，达成传播、销售

网络病毒营销与实战

病毒营销发展特征及应用

病毒营销在客户发展及推广起到什么作用？

病毒营销如何策划、应用？

如何推动病毒营销的扩散

案例：国内外企业在网络病毒营销案例

研讨：如何借用病毒营销来做客户发展？

社交网络营销与实战

社交网络发展特征及应用

SNS 在银行业务营销起到什么作用？

嘉信理财网络社区洞察用户需求案例

社交网络营销如何使用？

海外 P2P 社交网络贷款的开展

案例：业务和社交网络的结合，达成传播、销售

手机银行营销与实战

移动互联网发展特征及应用

移动互联网在数字营销起到什么作用？

APP 的应用和营销推广

移动互联网的特殊点与挑战

案例：在移动互联网营销实际案例

研讨：移动互联网与业务结合

银行推广评估及团队建设

- ◆ 互联网营销效果如何测评
- ◆ □ 成功的数字营销团队构成，如何考核 KPI ,ROI
- ◆ 网络供应商，服务市场行情
- ◆ 对银行行业客户服务建议
- ◆ 业务推广新模式的挑战和机遇