

# 企业安全文化落地

主讲：王卓

## 项目背景

安全文化之所以能弥补安全管理的不足，是因为安全文化注重人的观念、道德、伦理、态度、情感、品行等深层次的人文因素，通过教育、宣传、奖惩、创建群体氛围等手段，不断提高企业职工的安全修养，改进其安全意识和行为，从而使员工从不得不服从管理制度的被动执行状态，转变成主动自觉地按安全要求采取行动，即从“要我遵章守纪”转变成“我要遵章守纪”。

## 培训收益

通过 2 天的培训，学员将会更好的掌握：

- 了解安全文化管理的特征；
- 知道社会与政府领域安全文化建设的对象；
- 学会用文化学设计企业安全文化建设体系；
- 了解实施安全文化建设系统工程的环节；
- 正确诊断和引导企业安全文化；
- 掌握建设企业安全文化的载体和活动方式。

**培训人员：**企业负责人、安全管理人员及储备干部和有兴趣获得成长的学员。

**适合此课程的企业：**

- 1、感觉安全管理体系没有用的企业
- 2、人员行为不受控、作业风险较高或安全事故多发的企业
- 3、安全隐患总是不能根治的企业
- 4、成套制度一执行就变样，未能有效控制事故的企业
- 5、安全管理工作无法深入到各个部门、班组、员工中的企业

**培训方式：**课堂讲授 + 实战案例分析 + 现场互动研讨 + 疑难问题专家汇总答疑

**培训时间：**2 天

**课程大纲：**

### 第一部分：企业安全管理的实践与思考

1. 安全管理可喜之变
2. 安全管理隐患之忧
3. 安全管理践行之悟

### 第二部分：企业文化是什么

1. 什么是企业文化
2. 关于文化的两个常用的比喻
3. 企业文化建设与落地的“五大困惑”

### 第三部分 企业文化建设七步循环路径

1. 诊断 – 辩形
2. 提炼 – 提神

3. 突破 – 点睛
4. 规划 – 塑形
5. 建设 – 造血
6. 传播 – 入脑
7. 行动 – 归心

#### **第四部分 企业文化落地四步法**

1. 组织保障
2. 强化培训
3. 营造氛围
4. 固化于制

#### **第五部分 行为规范与组织文化的关系**

1. 行为规范的特点与表现形式
2. 企业文化与行为规范的逻辑关系
3. 如何将行为变成习惯的五部曲

#### **第六部分 如何建立高效的行为规范**

1. 行为规范建设的三大难点
2. 行为规范建设之路
3. 卓越企业安全文化建设实践经验分享