

# 品牌战略与执行设计

主讲：翁涛

## 课程亮点：

1. 帮助学员了解品牌在企业发展中的战略作用，掌握高效的品牌管理工具；
2. 帮助学员掌握如何利用战略品牌管理构筑竞争优势；
3. 掌握品牌策划、监控及掌握高效的品牌管理工具流程及方法；
4. 掌握如何发掘核心品牌价值 and 进行科学定位，如何规划品牌战略与组织设计

## 课程对象：

企业负责人、高管、管理层、全员

## 课程大纲：

### 第一部分—企业品牌现状与战略五维度分析

- 1、中国企业战略与品牌现状
- 2、全球企业战略与品牌现状
- 3、创新商业思维
- 4、战略平衡艺术
- 5、五维度战略分析

### 第二部分—战略体系模型的六大构成

- 1、宏观环境分析
- 2、市场趋势分析
- 3、行业环境分析

4、竞争结构分析

5、企业资源分析

6、企业 SHOW 分析

### **第三部分—基于战略的企业品牌管理构成**

1、品牌战略管理模型

2、品牌市场分析与信息收集

3、品牌规划与路径选择

4、品牌定位设计

5、品牌保护与营销策划

6、品牌监测及评估

7、基于品牌提升的组织建设

8、基于品牌战略的商业模式构成

### **第四部分—品牌竞争策略**

1、成本领先策略

2、差异化策略

3、商业模式策略

4、互联网思维策略

### **第五部分—品牌战略执行体系构建**

1、战略目标分解

2、核心流程优化

3、权责体系再造

4、绩效模式跟进

5、激励机制改革

6、人才梯队建设