

培训需求分析与年度培训规划

陶思豫

培训时间：1天

★课程提纲

——通过本课程，您能学到什么？

第一讲 真正的培训需求（上）

1. 为什么要改变观念
2. 大家都知道的原因
3. 需要培训的真正原因（一）

第二讲 真正的培训需求（下）

1. 需要培训的真正原因（二）
2. 企业的本质
3. 小结

第三讲 如何满足需求（一）

1. 大家都知道的误区
2. 哪些问题需要自己培训

第四讲 如何满足需求（二）

1. 内部师资的建设与管理
2. 请外部讲师要注意的问题
3. 培训过程和培训评估

第五讲 如何满足需求（三）

1. 引言
2. 人才的五层次开发

第六讲 如何满足需求（四）

1. 价值文化体系
2. 两个故事
3. 案例解析

第七讲 培训需求分析（上）

1. 年度培训规划的“一个中心两个基本点”
2. 培训需求分析的双轨模型
3. 有效培训需求的三个层面
4. 培训需求的成果

第八讲 培训需求分析（下）

1. 引言

2. 有效的培训需求分析方法
3. 小结

第九讲 年度培训规划（一）

1. 企业培训管理发展的四个阶段
2. 制定培训规划及实施的步骤
3. 案例解析
4. 年度培训规划结构

第十讲 年度培训规划（二）

1. 公司内部/外部培训课程计划表
2. 年度培训预算
3. 课程设计计划与开发模型
4. 培训课程三明治体系设计

第十一讲 年度培训规划（三）

1. 企业培训方法选择与分析
2. 培训计划的执行保证

第十二讲 年度培训规划（四）

1. 培训计划的执行困难
2. 培训效果评估
3. 培训结果运用