

连锁管理体系的构建一本万利商业模式的构建

➤ 课时：3-24 小时

➤ 课程对象：

◇ 连锁类企业管理高层、门店老板、加盟店店主、希望创业开店的有志人士等等

➤ 课程目标与问题解决：

◇ 让您学会如何构建单店商业模式与盈利模式？

◇ 让您学会如何在日益同质化的市场，门店进行差异化？

◇ 流程繁杂，怎么才能将标准化进行到底？

◇ 学会如何构建连锁标准化体系？

◇ 如何实现从单店到连锁门店的扩张？

◇ 如何构建您的一本万利的连锁商业模式？

◇ 如何实现连锁经营统一化管理？

◇ 到底选择什么样的扩张模式才能实现快速的扩张？

◇ 让学会如何编制一本可以传承百年的标准化手册？

➤ 课程提纲：

模块一：连锁零售市场回顾

◇ 中国连锁零售市场关键词解读

◇ 连锁业九大魅力

◇ 案例分享

模块二：连锁业在中国发展的困局与现状

- ◇ 标准化
- ◇ 复制能力
- ◇ 案例分享

模块三：什么是连锁

- ◇ 连锁的定义
- ◇ 连锁的分类
- ◇ 连锁与特许经营（连锁加盟）的区别
- ◇ 连锁与单店、经销、代理等的区别
- ◇ 连锁本质
- ◇ 案例分享

模块四：单店盈利模式构建

- ◇ 店铺（单店）到底卖什么？
- ◇ 店铺（单店）品牌战略
- ◇ 店铺（单店）营运模式构建
- ◇ 店铺（单店）标准化体系构成
- ◇ 案例分享（现场讨论）

模块五：总部管理模式体系构建

- ◇ 组织系统
- ◇ 运营系统
- ◇ 管控系统
- ◇ 支持系统
- ◇ 复制系统

- ◇ 案例分享（现场讨论）

模块六：连锁店标准的复制之本——标准化手册的编制

- ◇ 连锁管理手册的设计原则
- ◇ 连锁管理手册的基本构成
- ◇ 连锁管理手册的具体内容
- ◇ 总部与单店手册的构成与编制方法
- ◇ 案例分享（现场讨论）

模块七：加盟商管理系统设计

- ◇ 特许权设计原则
- ◇ 特许权的组成要素
- ◇ 加盟金和特许权使用费的设计
- ◇ 加盟模式设计
- ◇ 案例分享（现场讨论）

模块八：连锁企业扩张战略模式选择

- ◇ 区域性集中布局战略
- ◇ 跳跃式布局战略
- ◇ 滚动发展战略
- ◇ 收购兼并战略
- ◇ 加盟与直营
- ◇ 案例分享

备注：

本课程沙盘模拟建议采取小班讲课模式，在 15 人内更具效果，全程

预计 18-24 小时，企业内训课程除外。