

门店选址策略

➤ **课时：3-6 小时**

➤ **课程对象：**零售拓展部门、加盟商、代理商、门店选址人员

➤ **课程收益：**

◇ 根据品牌分析与定位如何进行城市拓展、确定商圈选址要素

◇ 商圈分析法

◇ 如何进行有效的选址

◇ 选址数据分析

➤ **培训方法说明：**

◇ 结合案例分析、讨论、情景、游戏等互动形式进行教学

➤ **课程大纲：**

模块一：从零售品牌构建看商圈选址

◇ 零售品牌构建要素

◇ 单店经营模式设计

◇ 企业拓展扩张分析

◇ 商圈选址模型

◇ 案例分析

模块二：商圈选址知识与方法

◇ 商圈基本知识

◇ 商圈形态

模块三：立店商圈选址实操分析

◇ 商圈位置选址

◇ 商圈具体要素分析（城市发展规划、竞争对手、人力资本、交通、
物业、盈利预测……合同签订……）

◇ 案例分享

模块四：选址与风水学

◇ 选址与风水学原理

◇ 风水学（环境设计科学）选址 5 大绝招

◇ 风水学选址注意事项

◇ 案例分享