
《新营销——网络营销推广技巧》课程大纲

——如何让客户主动找到你、喜欢你、爱上你

---田启成老师主讲

为什么参加本课程 ???

当今两个国家间的竞争是国力的竞争，是国家众多企业实力的较量，企业的竞争，已经不是产品的竞争，而是商业模式的竞争，传统单一的陆地销售模式早已经跟不上市场的发展速度，在市场进入白热化竞争的时代，你在使用什么兵器作战？你还使用过去的旧方法、老招数，最终只能被市场淘汰，今天我们将为你配备当今最先进、最实战的武器；讲授网络时代最先进的销售工具、网络推广巧、营销策略。

卖方市场的时代早已过去，你更需要找到自己的互联网定位、互联网目标客户群、核心资源及核心竞争力。在未来，你的生意能够做多大，完全取决于你的营销策略及在互联网版图市场的大小，今天我们把我们通过 10 年时间的经验累积全部告诉你，毫不保留的传授给你，让你掌握互联网营销制胜法宝，这一切完全是真的，在未来你的网上人气大增，轻松地让你的网站流量转化成为成交量，让我们共同揭开互联网网商成功的面纱；打造最先进的网络营销武器拓展市场，让你的利润持续增长，打造互联网低成本高效率的空中商业平台；这也是千万人的梦，更是我们的必修课。

【培训对象】 营销人员

【培训时间】 2天 (6小时/天)

【课程大纲】

模块一、如何打造可持续发展的电子商务平台

打造电子商务盈利模式：

- 1、中小企业网络营销四大误区
- 2、电子商务——未来商务发展趋势
- 3、寻找适合自己的电子商务盈利模式

模块二、网站的建设——建好大厦的根基

- 1、建站前的规划
- 2、建设网站前的市场分析
- 3、网站建设必备四大原则

模块三、如何利用搜索引擎进行网络营销

- 1、了解国际国内搜索引擎的状况
- 2、搜索引擎的两个重磅兵器
- 3、搜索引擎在未来的应用趋势
- 4、移动搜索引擎将成为新宠
- 5、竞价排名分析
- 6、搜索引擎优化的力量

模块四、搜索引擎营销的“道”与“术”

- 一、网站的优化是电子商务的生命线：
- 二、网络推广——网络营销策略为先
 1. 利用搜索引擎
 2. 投放网络广告
 3. 交换友情链接
 4. 博客营销
 5. 病毒营销
 6. 加入网站名录(案例分析：阿里巴巴、淘宝)
 7. 邮件营销
 8. 提供邮件列表和电子杂志服务。
 9. 实行互联网会员制营销。
 10. 软文推广
 11. 社区 (BBS) 营销

模块五、赢在“后台”——信息化整合之路

- 1、如何处理网站平台的“热点信息”
- 2、商业情报信息搜集与分析
- 2、呼叫中心的整合
数据库营销
- 3、ERP 企业管理专家整合
- 4、CRM 客户关系管理整合
IMC 整合营销传播

5、网络沟通与谈判技巧

6、网站的安全防范