

农村金融环境分析

讲师：张志强

课程目标：

1. 让学员充分了解新形势下“三农”以及三权确立后农村金融工作的背景和形势
2. 了解互联网对于农村金融工作的影响以及意义
3. 深刻理解金融服务对于“三农”的三大具体目标
4. 讨论如何通过这三大目标去实现“三农”金融服务的持续创新

课程时间：一天课程

授课对象：信贷业务部门

授课方法：讲授+案例研讨

课程大纲：

第一单元 农村金融服务的机遇

- 1、目前农村金融服务情况
 - 1.1 中央经济工作会议/中央农村经济工作会议关于“三农”的政策
 - 1.1.1 要持续惠农富农
金融服务在惠农富农进程中的重要性
 - 1.1.2 具体举措：国家银监会成立普惠金融事业部
普惠金融和互联网/大数据为“三农”
金融服务带来的机遇
 - 1.2 传统的金融服务内容和方式
 - 1.2.1 农业种植业
 - 1.2.2 农业养殖业
 - 1.2.3 农村种养殖业生产加工
 - 1.2.4 农村个人
- 2、“三农”金融服务未来发展趋势
 - 2.1 关于互联网+金融的那点事儿
 - 2.1.1 互联网企业：农业电商平台
 - 2.1.2 传统金融机构：移动支付和线上金融服务

- 2.1.3 P2P 网贷平台终端业务的布局（宜农贷）
- 2.1.4 支付行业企业在国内终端金融服务的布局
- 2.1.5 农村经济个体的实质

农村小微企业的概念

第二单元 “三农”金融服务的内容

- 1、关于“三农”信贷服务
 - 1.1 三农贷款服务
 - 1.2 三农贷款信用建设服务
 - 1.3 三农贷款的增值服务
- 2、关于“三农”的电商及移动支付服务
 - 2.1 金融服务平台的搭建
 - 2.2 自营平台/与其他机构合作
 - 2.3 风险分散/覆盖面更广
- 3、“三农”金融服务的使命
 - 3.1 筹措资金
 - 3.2 建立信用
 - 3.3 能力建设
- 4、金融服务差异化的重要性
 - 3.1 差异化服务的本质：营销与风险控制
 - 3.2 差异化金融服务所带来的好处

第三单元 “三农”三权确立后的金融服务

1、《关于全面推进农村金融产品和服务方式创新的指导意见》农村三权融资的情况分析

- 1.1 立足“三农”，死资产变为活资金
 - 1.1.1 遇到的困难：制度的，部门的，产品的
 - 1.1.2 如何去解决这些困难：信用开道/软信息调查/
 - 1.1.3 政策和补偿机制的缺失
- 1.2 案例分析：云南农信社关于“三农”三权抵质押融资的尝试
 - 1.2.1 当前“三农”三权信贷的环境
 - 1.2.2 当前“三农”其他信贷的环境
- 1.3 “三农”金融服务的创新
 - 1.3.1 创新的领域：信贷/支付结算
- 2、小微信贷与“三农”信贷的相互关系
 - 2.1 关于小微信贷：IPC 小微贷技术简介
 - 2.2 关于“三农”信贷：软信息检验与贷款技术分析
 - 2.3 二者的相互关系

第四单元 农村金融服务的那点事儿

- 1、关于情、理、法的那点事儿（情字当头的由来）
- 2、农村金融工作的三易（不易、变易、简易）
- 3、关于人性和人心的思考

第五单元 信贷行业与当地风土人情的关系

- 1、当地风土人情决定着不同的各流程服务方式
- 2、当地风土人情决定着不同的贷后管理及催收方式