

# 《企业超常规发展六大策略》课程大纲

## 一、领袖策略——集中资源，数一数二

一) 在从属的产业数一数二 二) 在整个产品领域数一数二 三) 在细分市场数一数二

## 二、高效策略

没有执行一切皆枉然

赢得高效执行人才

- 1、忠诚的员工是企业最大的财富
- 2、危机意识提高员工的执行力
- 3、培训中层人才，提高执行能力
- 4、有效授权，实现高效执行
- 5、好的文化氛围
- 6、实施速度战略，实现高效执行

## 三、服务策略

一) 以服务和质量为导向贴近客户 二) 以顾客为起点，抢占顾客份额

## 四、文化策略

一流的企业讲文化、二流的企业讲管理、三流的企业讲产品

企业文化的定义

公司发展三个阶段：经验（人治）、流程（法治）、文化（心治）

学习型文化

使命决定寿命

## 五、远景策略

- 1、人的价值高于一切
- 2、正确的经营理念是根本
- 3、为社会服务的价值高于企业利润的价值
- 4、共同协作的价值高于独立单干的价值
- 5、集体价值高于自我价值
- 6、普通岗位价值高于权力价值
- 7、企业知名度价值高于利润价值
- 8、维护团队稳定的价值高于赚钱的价值
- 9、顾客第一、员工第二、公司第三、股东第四
- 10、用户价值高于技术价值
- 11、保重质量的价值高于推出产品的价值
- 12、集体路线价值高于推出产品价值
- 13、顾客第一、家庭第二、工作第三

## 六、成长策略

在新经济时代，知识不仅仅是与土地、人力及资本这些传统资源并存的另一类资源，而且是当今唯一有意义的资源

培育核心

- 1、建立学习型组织
- 2、以身作则
- 3、善于教练
- 4、借助外力

管理只有恒久的问题，没有终结的答案