

采购流程优化及供应商评估与管理

课程背景：

开源节流是经营企业两大法宝，采购就成为当今企业获取利润的第二源泉。企业产品开发、保证质量、生产效率、成本控制等都离不开供应商的支持，现代企业竞争已是整个供应链的竞争！供应商管理水平决定了企业的竞争力！供应商管理的挑战有哪些？在面对数十家供应商时，我们应该如何分类管理？新供应商开发时，为什么经常选不准？为什么我们与供应商会经常发生合同或订单纠纷？信得过的供应商还要不要加强日常管理？货期延误，我方有无责任？每年的供应商绩效评估究竟发挥了多大的作用？

培训收益：

- ★供应商采购管理的挑战有哪些？
- ★如何优化采购运作流程？
- ★如何做好供应商的分类管理？
- ★如何做好供应市场的调查？
- ★如何选对我们的采购对象？
- ★如何评估新供应商？
- ★如何防范合同的纠纷？
- ★如何做好供应商的日常管理？
- ★如何评估现行供应商？

第一模块 供应商管理概述

采购供应已经成为当今企业获取利润的第二源泉

采购部门如何创造利润？

1.采购供应工作流程

2.企业采购供应工作的症结

3.供应商管理概述

评估/选择/考核/关系管理/开发

第二模块 供应商的评估

供应商评估

供应商评估流程

1. 寻找供应源(Supply Sourcing)
2. 供应市场分析
3. 资源搜寻战略
4. 供应商评估的方法

5. 建立评估基本标准
6. 供应商评估的意义
7. 供应商评估体系建立

案例 评估体系的建立

第三模块 供应商的选择

1. 供应商选择原则
2. 供应商选择的步骤与方法
3. 对单一供应商的选择
4. 如何从价格与质量选择供应商

第四模块.对供应商考核评定

1. 对供应商考核的量化管理
2. 供应商等级评定的定量分析指标
3. 供应商等级评定的定性分析
4. 供应商等级评定目标

案例 等级评定系统的建立

第五模块 供应商开发

1. “供应商开发”的定义
2. 供应商开发目标
3. 供应商开发的方法

案例

第六模块 供应商质量管理

1. 对质量问题抱怨的分析与处理
2. 对供应商产品及服务质量的控制
3. 供应商质量管理的方法

第七模块 供应商关系管理

1. 决定供应商关系的因素
2. 买卖双方力量对比影响关系决策
3. 供需合同管理
4. 供应商关系的五种类型分析
5. 供应商关系管理的价值

6. 库存管理的途径与方法

第八模块 控制与管理供应商

1. 控制供应商

2. 如何防止被供应商控制

对单一供应商的控制

如何避免供应商突然断货

3. 跟单的重要性(被动的供应商管理)

4. 优化供应商结构

控制采购的总拥有成本

采购成本控制

5. 为全面的供应链管理作准备

案例分享