

课程设计与开发五步曲

课程背景：

企业发展除了引入外部的培训外，更需要将内部的管理经验与专业技能进行传承，那如何进行有效的课程开发将内部成果显性化，如何判断或设计出符合企业需求的课程呢，那一定是经过精心、细致的设计的。

本课程将从“分析”、“设计”、“开发”、“实施”、“评估”五个步骤教会学员快速开发课程的技术，逻辑严谨，环环相扣，层层递进，课程实战性强，互动练习多，30%理论讲授，70%课堂实操练习+导师现场指导，当场出效果，学员训后可复制性强。

课程收益：

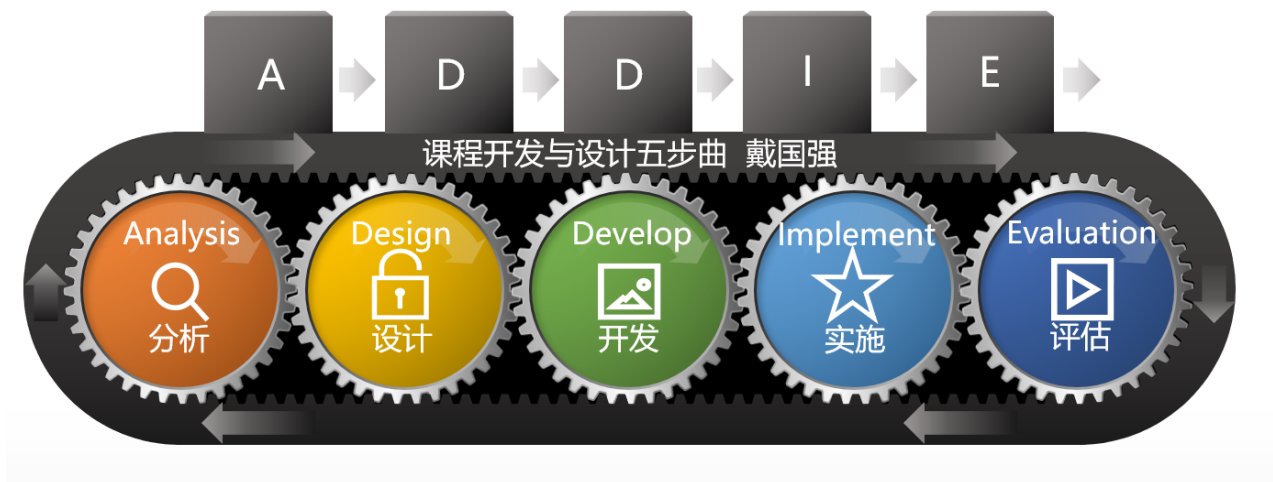
- 帮助培训师掌握的课程开发系统
- 掌握各种课程开发与设计的方法
- 能够独立设计和开发课程
- 能够独立完成标准课件的制作和成果输出

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业内部讲师、培训师、培训人员、课程开发人员

课程方式：小组PK+头脑风暴+现场实操演练，70%实操，30%理论，全程进行带教练习

课程模型：



课程大纲

导引：开场

一、学习目标与内容

二、学习秘诀

三、成人学习的特点

1. 培训师识别自我风格

风格测试：根据测试工具，识别自我风格，有助于课程设计中要特别关注的地方

2. 成人学习的特点

现场调查：采访现场各位学员的需求与期望,并进行总结

3. 课程开发与设计两大核心

4. 课程设计的有效转换

案例互动：通过故事进行实现

5. 课程开发设计的时间安排

6. 培训结构化模型

7. 课程系统设计模型

现场互动：核心知识回顾

第一讲：一步曲-A：分析

一、培训需求调研

1. 培训需求调查的 2 个重要作用
2. 需求调查的 3 种类型
3. 需求调查的 6 种方法

调研工具：提供需求调研工具（背景、主题、内容）

二、确定主题方向

1. 如何进行课程选题
2. 常见设计失误的课题
3. 设计好的课题名称

选题工具：选题卡

三、完成课程收益

1. 分析培训对象
2. 收益制定中常见的问题
3. 如何描述课程收益

四、搭建课程大纲

五、确定课程时长

课堂练习：针对小组课程开发项目确定主题、分析目标学员及收益、确定时长

现场互动：小组分享与点评

第二讲：二步曲-D：设计

游戏互动：通过游戏让学员了解结构的重要性

一、设计课程大纲的步骤

1. 从课程目标出发搭建课程的一级目录
2. 从模块目标出发搭建课程的二级目录
3. 从子目标出发搭建课程三级目录

二、课程结构化的 7 种模式

1. 时间式
2. 分类组件式
3. A/B 式
4. 案例分析式
5. 矩阵式
6. 对比式
7. 复合式

三、课题小节设计

1. 划分模块
2. 模块内容
3. 学习方法
4. 评估方法

课堂练习：选定其中一个一级目录进行练习

提供工具：课程大纲结构模型

第三讲：三步曲-D：开发

一、课程导入

1. 常见的错误开场白
2. 开场白的常见方法

二、案例开发

1. 常见的 5 种不当案例

- 1) 案例有争议
- 2) 案例不具典型性
- 3) 案例陈旧
- 4) 不能证明观点
- 5) 细节有问题、经不起推敲

2. 选择案例的四个原则

3. 案例的三个来源

- 1) 直接引用
- 2) 改编
- 3) 自编

实操演练：学员按教学方法现场结合课程进行案例设计

4. 常用的 5 种案例使用方法（可选）

- 1) 讲授教学法

带教练习：学员按教学方法现场进行情景演练

- 2) 角色扮演法

情景模拟：学员按规定情景进行现场演练

- 3) 演示（模拟）教学法

带教练习：按真实授课情景带学员进入现场授课示范

- 4) 游戏（体验式）教学法

带教练习：按真实授课情景带学员进入现场授课示范

- 5) 案例教学法

头脑风暴：学员分组研讨

互动演练：选择一种教学方式融入课中

三、结尾设计

1. 常见的 7 种不当的结尾
2. 结尾的作用
3. 科学结尾的四个原则
4. 结尾的常见方法和技巧

四、排版编辑

1. PPT 制作技巧

- 1) PPT 制作思维
 - 2) PPT 制作技巧
2. 讲师手册
 3. 学员手册
 4. 课程包
 5. 资料包

互动演练：选择开场或结尾进行开发并演练

提供工具：讲师手册模版、学员手册模版等

第四讲：四步曲-I：实施

一、备课六步曲

二、如何克服紧张

1. 分析紧张的来源
2. 应该紧张的 11 种方法

三、时间控制的方法

1. 时间管理不足有哪些表现
2. 有效管理时间的方法

现场互动：核心知识回顾

第五讲：五步曲-E：评估

一、柯氏四级评估

1. 反应评估
2. 学习评估
3. 行为评估
4. 结果评估

课程验收：现场试讲及成果展示

课程回顾与行动计划