

培训师结构性思维

课程背景：

“你能解决多少问题，就能拿到多少薪水。”在工作中，会有各种各样的问题需要我们去解决，有时我们可以从容解决，有时我们一筹莫展。为什么不能全面的解决问题？有没有系统的方法可以更好地解决问题呢？答案是肯定的。

人的行为不同是因为背后的思维方式不同，面上的表达不清，实际上是思维混乱。思维决定了行为，而行为决定了结果。所以，如果想要得到正确的结果，就必须用正确的思维来取代错误思维。

本课程会教你从结构的角度出发，利用整体和部分的关系，有序地思考，从而更清晰地表达，更有效地解决问题的思维方式，简单说就是想清楚，说明白。

课程时间：2天，6小时/天

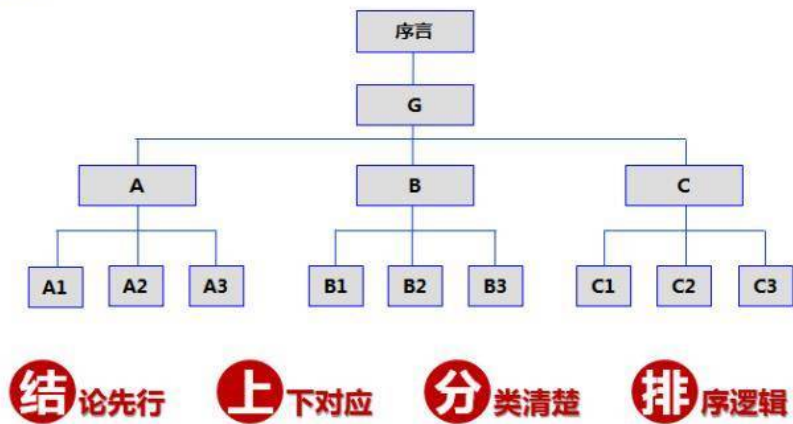
课程对象：培训师、企业内部需提升结构化人员

课程方式：分组竞争+案例分析+头脑风暴+现场实操演练，60%实操，40%理论讲解

课程收益：

- 能力提升：让学员学会思考、善于思考、享受思考为工作带来的成就感
- 管理提升：使企业形成统一的思维、语言、交流和行为标准，提高企业效率
- 经验沉淀：让内部的经验便于梳理，让经验可传承、可复制

课程模型：



课程大纲

导引：开场及破冰

1. 破冰及团队组建
2. 学习目标与内容
3. 学习秘诀

视频演示：观看视频

课程导入：学员通过观看视频分析其中的结构化思维

第一讲：初识结构化思维

一、结构的魅力

1. 什么是结构
2. 结构无处不在
3. 结构至关重要

二、金字塔结构

1. 什么是金字塔结构
2. 金字塔结构的四大原则
 - 1) 结论先行

2) 上下对应

3) 分类清楚

4) 排序逻辑

三、“纵”“横”两种子结构

1. 标准结构中的子结构

2. 上上下下的纵向结构

3. 演绎与归纳的横向结构

4. 归纳推理与演绎推理的关系

第二讲：结构性思维与想

一、结构性思维有利于记忆

1. 记忆至关重要

2. 记忆的分类

3. 大脑与记忆

4. 结构性思维在记忆中的作用

二、经典模型中的结构性思维

1. 麦肯锡 7S 模型

2. PEST 分析

第三讲：结构性思维与听

一、听的障碍与克服

1. 听的重要性

2. 倾听的障碍与克服

二、巧听关键词理解对方

1. 听关键词明确时间顺序
2. 听连词了解逻辑关系
3. 听关键词区分事实和观点

三、用结构性思维的方式边听边记

第四讲：结构性思维与说

一、演讲中的结构性思维

1. 让介绍词也结构起来
2. 演讲内容要有结构
3. 演讲中的演绎和归纳

二、用于说服的标准结构图

1. 为什么要使用结构图进行说服
2. 如何画说服的结构图
3. 说服的其他技巧

视频演示：分析视频演讲中的结构性思维

第五讲：结构性思维与读

一、理解和概括文章中心思想

1. 根据不同的描写对象有不同概括方法
2. 概括写作目的的方法
3. 备受争议的中心思想

二、阅读时要画结构图

1. 为什么阅读时要画结构图
2. 如何画阅读的结构图

3. 本书引言的结构图

第六讲：结构性思维与写

一、结构性思维在 PPT 制作中的体现

1. PPT 整体符合标准结构
2. 具体内容页的结构

总结与回顾