

赢在供应链

课程背景：

“当今时代，任何不重视供应链的商业组织，终将失去竞争优势，而不管其技术或产品如何先进”。这是本课程开发者吴生福 20 多年供应链管理实践的供应链管理心得。著名供应链管理专家马丁·克里斯托夫曾讲“真正的竞争不再是单纯的企业间的竞争，而是供应链之间的竞争”。今天市场上取得非凡成就的商业组织无一不对供应链高度重视。

供应链绩效直接影响股东和客户价值贡献。决胜供应链，需要系统化策略与方法并依赖跨组织的高效协同和组织内部群策群力的持续优化与创新。本课程旨在剖析标杆企业供应链管理最佳实践，深入挖掘供应链创新与优化的机会从而提升组织的赢利能力与客户满意度。

引用案例：案例素材涉及高科技、快消品、连锁零售、互联网、制造业、第三方物流及供应链服务等行业供应链标杆企业。诸如：Apple, IBM, Dell, HP, Siemens, HP, Zara, 7-ELEVEN, 爱鲜蜂，联想，小米，弘信物流，尚品宅配，怡亚通，亚马逊。

课程收益：

- 理解供应链重大价值
- 合理制定供应链战略
- 评估供应链绩效并对标挖掘改进机会
- 更好地预测并满足需求
- 管控供应链金融价值与风险
- 借鉴标杆企业供应链管理先将模式
- 掌握供应链取得成功的关键路径

课程时间：2 天，6 小时/天

课程对象：供应链、运营、IT 及财务管理及致力于供应链优化创新的中高层。

课程风格：案例丰富、启发思考、系统性和专业性强

课程方式：案例分享、研讨互动、实例演算、视频演示与专业讲解相结合

课室要求：分组、投影仪、音箱、白板、白板笔（每组 1 个，老师 1 个）、A1 纸（组数*4 张，大小为整张大白纸一半）

课程体系：



课程大纲

第一讲：理解供应链的重大价值

一、供应链对股东的价值贡献

1. 资产回报率 ROA

实例演算：供应链绩效对于 ROA 的影响

2. 现金周转天数 Cash cycle time

案例分享：戴尔通过高效供应链运作改善现金流

二、供应链对客户价值贡献

1. 完美订单率 (Perfect order fulfillment)

2. 总成本 (TCO)

实例演算：完美订单率核算

第二讲：匹配供应链战略

一、供应链管理范畴与层次

1. 战略层

2. 战术层

3. 作业层

二、集成供应链管理体系

三、供应链战略

1. 依据需求与供应特性匹配供应链战略

2. 道格拉斯的供应链战略匹配

案例分享：ZARA 和 UNIQLO 供应链战略选择

案例研讨：学员所在企业供应链战略选择

第三讲：挖掘供应链改进机会

1. 应用 SCOR 模型建立供应链 KPI 指标体系
2. 应用 Benchmarking 挖掘供应链改进机会
3. 应用物联网与大数据动态监管供应链运行状况

案例分享：西门子供应链 KPI 指标体系

案例研讨：学员所在企业供应链改进机会评估

第四讲：预测并满足客户需求

1. 建立 S&OP 机制

案例分享：小米手机 S&OP 高层协调机制

案例分享：联想电脑 S&OP 实施流程

2. 制定适合业务发展的供应链模型

案例分享：联想电脑供应链双链模型

3. 应用大数据分析并调整需求预测

案例分享：联想电脑滚动需求预测机制

4. 分析需求预测偏差
5. 应用订单履行策略提升订单服务水平

案例研讨：学员所在企业 S&OP 改进机会

第五讲：应用供应链金融提升资金效率

一、供应链金融的功能

1. 追踪供应链资金流
2. 灵活有效运用金融资金
3. 扩大金融资源的源泉

二、供应链金融的业务模式

1. 应收账款融资
2. 库存融资
3. 预付款融资

案例研讨：弘信物流创新的白糖供应链金融与物流一体化模式

三、供应链金融大数据分析

1. 供应链金融需要大数据的原因
2. 供应链金融分析怎样的数据
3. 供应链金融获得大数据的来源
4. 供应链金融获得大数据的方法

四、供应链金融风险管控

1. 供应链金融风险的特性
2. 供应链金融风险影响因素
3. 供应链金融风险管理原则

第六讲：标杆企业供应链管理最佳实践

案例分享：Apple 通过优化全球供应链体系获取巨大价值回报

案例分享：7-SEVEN 实施精益化冷链物流实现差异化竞争优势

案例分享：麦当劳如何通过第三方物流深入合作实现双赢

案例分享：IBM 成功实施供应商关系管理策略提升供应链竞争力

案例分享：联想应用集成供应链信息化与双链模型提升供应链效率

案例分享：尚品宅配应用 C2B+O2O 模式实现定制与效率的平衡

案例分享：爱鲜蜂如何破解最后一公里配送难题

案例研讨：HP 应用延迟策略有效解决打印机全球供应链难题

视频演示：尚品宅配 C2B+O2O 业务模式

视频演示：京东高效智能物流体系

第七讲：通向供应链成功之路

一、策略

1. 高层承诺
2. 群策群力
3. 对标管理

二、流程

1. 应用价值链优化端到端业务流程
2. 优化库存倒逼供应链系统改进

3. 以客户需求驱动业务流程优化

三、新技术

1. 区块链

2. 大数据

3. 物联网

案例分享：亚马逊应用新技术玩转全球电商物流