

每课生辉—课堂呈现技巧提升

课程背景：

- 为什么课程开始没多久，学员就表现得昏昏欲睡？
- 为什么想调动学员的情绪，总是毫无回应？
- 为什么做互动游戏时，场面都是难以控制？
- 怎样播放视频素材，才能起到良好的效果？

企业内训是培养人才的重要环节，许多岗位技能和经验都依赖内训师进行传承。可是许多内训师虽然专业经验丰富，可授课技巧却十分欠缺，课程形式单一，课堂气氛压抑，学员提不起兴趣，讲师肚子里满满的经验就是讲不出效果。

本课程将帮助内训师掌握 4 项课堂呈现技巧，增强授课效果，提升学员的兴趣和投入度。

课程目标：

- 了解说服力在培训中的作用，学会用说服思维来设计开场白、讲故事、做总结；
- 掌握播放视频素材的技巧，合理导入、引发学员思考，学会提炼、总结的技巧；
- 学会 6 顶思考帽的逻辑思维方式，灵活运用于学员问答、即兴表达和设计内容；
- 掌握互动游戏的使用技巧，提升学员的学习兴趣和吸收效果，丰富课程的趣味性。

课程模型：



课程对象：内训师、培训专员、培训主管或需经常培训员工的管理者。

课程时间：2 天，6 小时/天

课程方式：要点讲解+讲师示范+学员演练+讲师点评+巩固强化

课程人数：30 人以内

课程大纲

第一讲：掷地有声——说服他人的技巧

- 一、课程中为何要说服
- 二、说服的 6 个核心特点

视频欣赏：荷妈说服郑太太

小组分享：荷妈如何说服郑太太的？

三、说服的核心技巧

1. 说服力的 7 个利器
2. 灵活使用的 4 步骤
3. 常见的 3 个问题
4. 提升说服力—五觉法

学员练习：写出你课程的一个核心观点或课题、运用喻证技巧说明你的观点

学员练习：运用五觉法讲案例

第二讲：感同身受——视频播放的技巧

一、视频的类型

1. 纪实类
2. 流程类
3. 情景类
4. 放松类
5. 科教类

视频欣赏：水知道答案

小组讨论：这是一个什么类型的视频？可以用在什么类型的课程中？

二、视频在各类课程中的应用

1. 知识类培训：纪实类、流程类
2. 技能类培训：流程类、情景类
3. 心态类培训：纪实类、情景类、科教类
4. 管理类培训：情景类

视频欣赏：狼狗团队

三、视频的选择要求

1. 清晰度高
2. 简短明了
3. 内容独特
4. 深化主题

视频欣赏：《看三国》

小组讨论：这个视频都可以放在什么类型课程中？请设计一个完整的导入和总结。

四、视频的运用方法

1. 播放视频的 5 步骤
2. 视频总结的 4 个核心技巧
 - 1) 一个核心观点——直击人心
 - 2) 一张分类图表——直观立体
 - 3) 一个经典模型——维度分明
 - 4) 一组引导提问——引发共鸣
3. 视频使用的 6 个常见问题

讲师示范：视频《看三国》的归纳总结

第三讲：浑然一体——逻辑思维的技巧

一、什么是逻辑关系？

小组讨论：这张图片上的房子都有哪些逻辑关系？

二、逻辑关系的9种类型

思考：这组图片中的逻辑关系是什么？

小组讨论：猫和电冰箱的共同点是什么？

三、逻辑关系在课程中的应用

1. 常使用的3个环节

2. 常出现的4个问题

学员练习：运用逻辑思维将自己课程架构讲解一下，时间3分钟。

四、逻辑工具—六顶思考帽

1. 主观和客观思维

2. 正向和负向思维

3. 创新和控制思维

学员练习：运用三组思维方式，抽一张话题卡片，即兴讲话3分钟。

第四讲：有声有色——游戏使用的技巧

一、游戏的技巧

1. 游戏的分类

2. 操作游戏的3把金钥匙

1) 选择游戏——1个主旨

2) 把控游戏——4个环节

3) 总结游戏——2个维度

3. 游戏的注意事项

1) 控制时间

2) 规则清晰

3) 及时引导

4) 保证安全

讲师示范：

1) 破冰—水果拖拉机、阿水的故事、搭档对对碰

2) 防困：按摩操、大风吹、青蛙跳水

小组练习：每个组员带小组操作一个游戏、成员给予点评