

# 执行力心法

## 课程背景：

员工执行力是职业化的外在表现。然而在职场经常会看到员工这些现象——

- 工作拖延
- 不能自动自发
- 遇困难停滞不前
- 斤斤计较，不愿承担更多工作
- 应付心态，缺乏创造性

这些表现往往不分学历、不分职位、不分年龄的存在，即便是同一管理机制下的同一企业的员工，执行力也是相差很大的。是什么造成不同员工之间的不同表现？

员工执行力的根本，是其价值观、使命感、思维模式、思想境界等内在心理架构，而这些不是大道理的说教能改变的，也不是工具、方法能够解决的。

要让员工把工作当成事业而不只是一个谋生的工具，并且在工作中不断成长，唯有从内心改变。

人心的问题，唯有从“道”的层面入手，方能起到实质作用，所以本课程没有就现象论现象，而是透过现象看本质，直指人心，抓住最实质的根本原因，从内驱力上着手解决执行力问题。同时，避免说教，而是深入结合企业的目的、商业人格、企业管理与文化来启发思考，实现观念的转变。

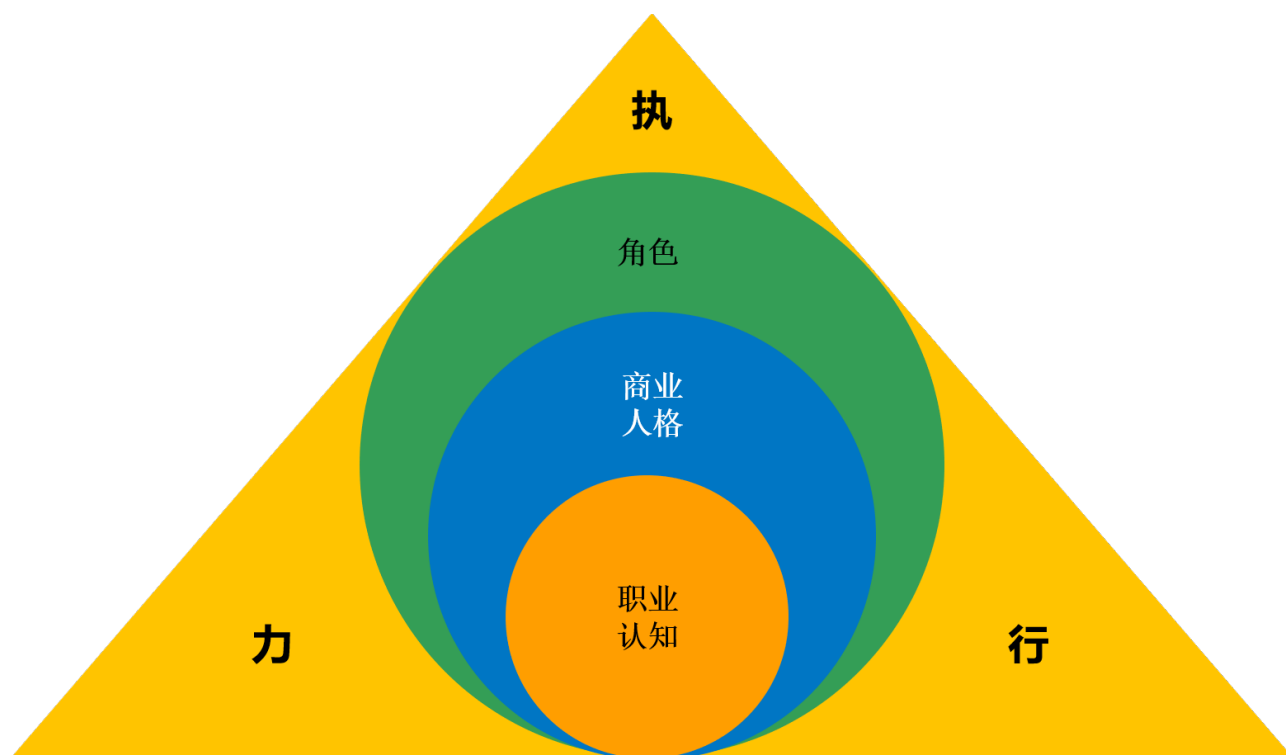
本课程是以提高对计划的执行力为目的，以沃尔玛的JPS理念为核心，结合富兰克林·柯维的“问责会”，以及行动学习研讨会工具，辅之以多年的团队绩效改进实战中应用效果最好的执行力落地工具，使得本课程实用性非常高，能够切实的将理念、方法、工具嵌入工作中，任何人只要认真尝试使用，两个月内都会给团队工作状态带来明显的改变。

被学员认为是目前最落地、最实用的管理工具类课程，能直接带动管理人员领导力提升及团队执行力提升。

**课程收益：**本课程讲过近百场，每次学员都反馈如醍醐灌顶般的打动内心，对职场的动力与方向豁然开朗！

- 产生内驱力，执事敬业，自动自发
- 正确理解公司内部服务链，树立具有明确指向的服务意识
- 人生观升华，以经营人生的思想置换打工的思想，从根本上带动执行力提升
- 以职业心态，摆正公司、领导与员工三者之间的关系

## 课程模型：



**课程时间：**1~2天，6小时/天

**课程对象：**企业任何层级的管理人员及员工

**课程方式：**讲师讲授+视频引导+行动学习+案例分析

## 课程大纲

### 引言：梦想与现实

#### 冰山模型

分享：我有一个梦

1. 实现梦想的障碍
2. 如何克服障碍：主观；客观

活动：画梦想

1. 30而立，凭什么？
2. 为30而立要做什么准备？
3. 改变自己，才是硬通货！

### 第一讲：执行力

学习目标：

- 理解执行的核心是达成结果
- 认同执行是纪律

#### 一、执行力的内涵

1. 理解并认同“交差”是基本职业操守
2. 怎样理解执行

视频：执行

讨论：视频中执行的问题

3. 执行的真谛

场景分析

4. 执行力

## 二、执行力不佳的表现

1. 行动学习研讨：执行力不佳的表现
2. 执行力归因

## 三、影响执行力的主观因素

1. 对主要的主观因素剖析
2. 谋划解决措施

## 第二讲：角色

### 学习目标：

- 了解人生是角色的人生
- 明白人生是演角色而不是演自己
- 理解“自我塑造”的真实含义

### 一、人生角色

1. 什么是“角色”
2. 人生角色几多
3. “我”是谁？

### 冥想练习：“我”与“角色”

4. 我从哪里来？我向哪里去？
5. 人“受、想、行、识”的承受主体
6. 跳出角色看角色

### 二、角色的实质

### 冥想练习：净化与升华

1. 角色的实质

人格=责任+行为方式

讨论：生活、工作中的“责任”与“行为方式”与角色的匹配

分享：职业生涯中的人格成长

2. 人痛苦的根本原因
3. “自我塑造”的真意

### 三、你的人生谁做主

1. “主人心态”解读
2. 勇猛精进与顺其自然

## 第三讲：职业认知

### 学习目标：

- 理解公司本质、对员工的意义
- 理解领导这一角色的含义、对员工的意义
- 理解内部服务链的概念，建立真正的服务意识
- 树立对自我负责的人生理念

### 一、公司是什么

1. 提供服务：客户是谁；内部价值链；怎样提供超出客户预期的服务

活动：画内部价值链/服务链

2. 工作状态：承担压力；主动解决困难
3. 名利：不是争来的，是挣来的
4. 莫把公司当赌场：承担责任是立足之本
5. 公司不是家：融入企业文化；目标、
6. 考核、规则

7. 公司是市场：“买方”、“卖方”、“订单”与“结果”

讨论：你的“责任”体现在哪些方面？怎样的行为才是“尽责”？

## 二、领导是什么

1. 严格要求，意味着什么

2. 录用的根本原因不是你厉害而是信任主动、创造性的工作

## 3. 领导是客户

1) 客户的特点

2) 如何对待客户？

视频 1：李云龙的故事

视频 2：沃尔玛的理念

4. 客户意识，如何在工作中体现

讨论：你的哪些成长得益于领导？

## 三、员工是什么

1. 员工不是打工，而是经营人生

2. 尽自己的责，操自己的心

3. “我思故我在”，带着脑袋来上班。让岗位因自己而不同

4. 员工应向公司提交两样工作结果

讨论：作为自己人生的经营者，怎样才是盈利？

## 四、人为谁而活

1. 人独立承担一切

2. 为自己的作为负责

活动：梳理在公司应有的职业心态、职业行为

## 第四讲：商业人格

学习目标：

- 理解人格
- 理解商业人格对职业生涯的意义
- 理解在职场要靠业绩捍卫自己的尊严
- 理解执行力的真谛

### 一、商业人格

1. 商业的本质

2. 商业人格

案例分析：世上最牛女秘书

### 二、商业人格的基因——执行力

1. 什么是真正的执行

视频：执行

2. 个人执行力与组织执行力

3. 用业绩捍卫商业人格

### 三、培养自己的商业人格

1. 信守承诺

2. 结果导向

“任务”与“结果”的区别

3. 永不放弃

讨论：站在老板角度看尊严

### 四、结尾

小组讨论：关于职场生涯

## 课程回顾

要点回顾；提炼金句