

# 演讲致胜——高级经理人演讲之道

## 课程背景：

当众讲话到底有多恐怖？只要看看《数据大全》的调查就知道了，45%的美国人承认自己害怕对着一群人讲话，只有30%的人说他们害怕死亡。整整100多项恐惧清单中，当众讲话位列第一。商界和职场的遗憾一模一样，想法不为人知的聪明人比比皆是，在不是你去影响别人，就是你被别人影响的今天，笨嘴拙舌的人正在失去明天。

为什么马云以短短6分钟赢得孙正义4000万美金的投资，为什么乔布斯可以把产品发布会变成人人膜拜的Roadshow艺术呢？因为他们拥有无与伦比的话语影响力！

如何陈述表达、呈现说明、互动探询，这是商务世界中重要的软实力。

没有这种能力：对外无法合纵连横，对内做不到直指人心，是从优秀迈向卓越的致命短板，不要否认：能说会道的家伙，统治了整个世界！演讲致胜，让专业的人更有魅力，让有魅力的人更有影响力！

## 课程目标：

此培训课程结束后，学员将做到：

- 准确认清自己的演讲风格及优劣势
- 掌握公众演讲的内容结构的逻辑设计
- 掌握公众演讲的精彩动人的呈现技巧
- 掌握公众演讲能力、提升自身影响力

**课程时间：**2天，6小时/天

**课程方式：**讲师授课、案例讲解、问答研讨、模拟演练、评估测试、视频观摩、推荐读物、常用工具包

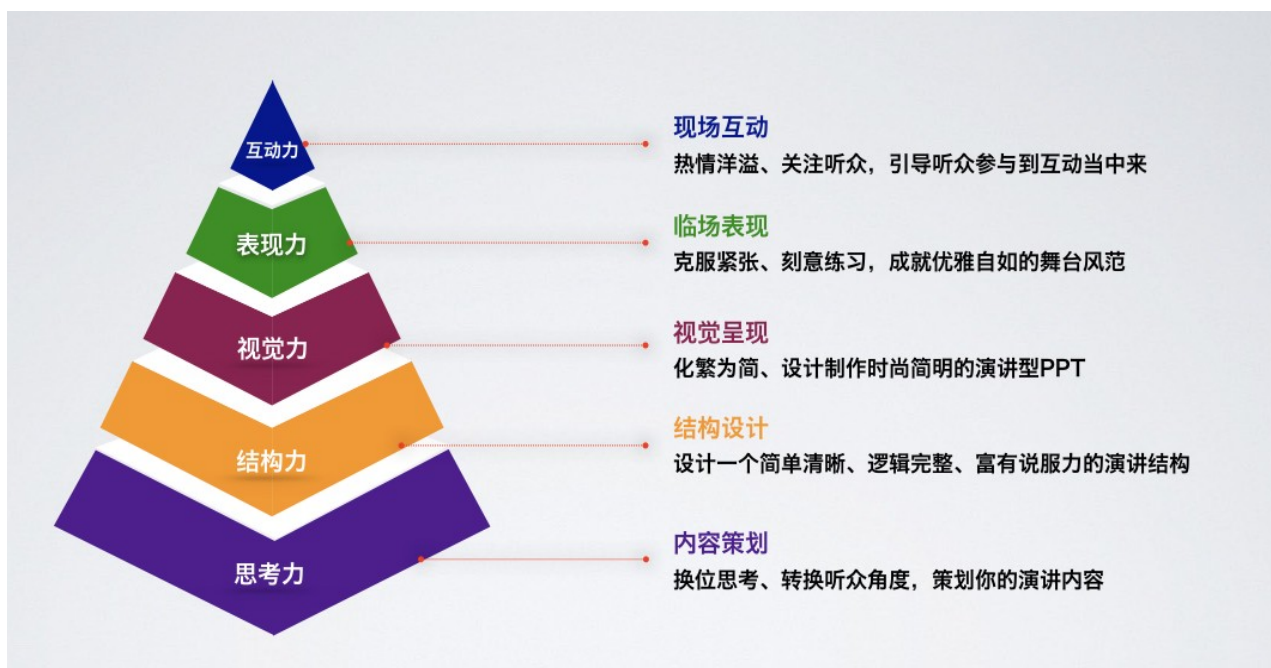
## 课程对象：

那些经常需要通过一对多表达，赢得尊重的商务人士：

1. 企业中的高级经理人
2. 卓越的管理者
3. 需要提案演说的职场人士
4. 渴望提升影响力的职场人士

## 课程结构：

以思考力为基础，重视思维的逻辑性和表达的结构化。在此基础上全面提升职场人和经理人在商务汇报与演讲场合的临场表现力、视觉沟通力、互动沟通策略，以及自我训练提升的方法和工具。



## 课程大纲

### 第一讲：现场力——现代商务演讲的情境要求

#### 一、现代商业环境中一对多商务呈现的情境分析

1. 现代商务环境中听众对经理人的期待
2. 面对面商务呈现中的专业要求
3. 经理人在公众表达时应遵循的策略

#### 二、现代经理人演讲中的四个致命陷阱

1. 自说自话
2. 结构混乱
3. 忽略彩排
4. 居高临下

#### 三、现代经理人面对的3种常见演讲场景策略分析

1. 第一种场景应用：宣传类，如激励团队、论坛发言、媒体发言、宣传品牌、各类路演

**案例讲解：**“英雄之旅”叙事结构

**实战训练：**激励团队——两人对练，小组演练，团队公开呈现

1) 灵活应变的结构组合

2. 第二种场景应用：活动类，如活动庆典、酒宴祝词

**案例讲解：**活动发言结构

**实战训练：**活动庆典发言——两人对练，小组演练，团队公开呈现

3. 第三种场景应用：即兴演讲

**案例讲解：**即兴演讲的 3 种结构

**实战训练：**2 分钟即兴演讲，上台演练

#### **四、商务演讲能力的测试与分析**

**测试：**商务演讲能力测试，了解自己的演讲风格

**工具：**商务演讲能力自测表

**案例：**一次失败的竞标演讲、商务演讲四大障碍实例

**测试：**商务演讲能力测试与结果分析

### **第二讲：思考力——商务演讲内容萃取四步法**

#### **第一步：分析听众，紧扣目标确保内容针对性**

1. 找到您的目标听众——听众分析矩阵

2. 分析您的目标听众——3A 法则

3. 评估演讲场景并设定合理目标

#### **第二步：筛选信息，确定子标题，形成合理结构**

1. MECE 要素分类，整理逻辑关系

2. 根据听众需求灵活调整演讲结构

#### **第三步：准确定位，制定鲜明主题，吸引听众**

1. 过滤演讲内容的双重漏斗

2. 商务演讲中的转换立场的 FAB 法则

#### **第四步：确定要点，确保信息传递到位**

1. 电梯测试，确保内容清晰有力

**工具：**听众分析表、思维导图、电梯法则、内容萃取漏斗

**案例：**乔布斯 iPad 发布会内容的点评与分析

**演练：**听众分析过程演练、思维导图应用演练

## 第三讲：结构力——演讲结构和流程设计技巧

### 一、商务演讲中的结构陷阱

视频案例：乔布斯演讲中的结构分析与总结

1. 结构陷阱：混乱的毛线球、断裂的铁轨、不知方向的气球

#### 2. 成功演讲的结构原则

- 1) 开场——漂亮、引人入胜
- 2) 主体——充实、条理清晰
- 3) 结尾——精悍、耐人回味

### 二、商务演讲结构和流程设计技巧

1. 开场方式及注意事项

#### 1) 避免 2 种自杀式开场

- a 示弱
- b 自恋

#### 2) 可以信赖的 5 种高吸引力开场技巧

- a 惊人的数据
- b 动人的故事
- c 生动的案例
- d 有趣的观点
- e 深入的提问

#### 2. 循序渐进，要点内容逐次展开

1) 演讲路线图：引导听众的清晰路标

#### 2) 商务演讲内容呈现的 3 种经典结构

- a 观点型：“总分总”金字塔结构、案例展示
- b 故事型：英雄之旅、案例展示
- c 综合型：故事观点相结合、案例展示

#### 3. 结尾方式及注意事项

##### 1) 常见的 3 种错误结尾方法

- a 戛然而止
- b 狗尾续貂
- c 千篇一律

## 2) 4种令观众印象深刻的结尾技巧

a 故事隐喻

b 首尾呼应

c 要点总结

d 金句名言

工具：演讲结构画布 / 3-step 演讲法

案例：乔布斯 iPad 发布会中结构呈现的观摩与解析

演练：5分钟演讲结构搭建

## 第四讲：视觉力——演讲型 PPT 的设计原则与技巧

### 一、PPT 设计制作的困境

讨论：PPT 到底为谁设计？是听众还是演讲者？

1. 怎样的 PPT 设计才能赢得观众的喜爱？
2. PPT 的“四宗罪”——杂乱无章、复杂冗长、堆砌文字、又土又丑

### 二、PPT 页面设计技巧

1. 简洁原则：画面简洁、文字有力、重点突出
2. 易读原则：字体设计、图片选择、色彩对比

### 二、PPT 内容设计技巧

1. 重点原则：一页一个重点

### 三、PPT 结构设计技巧：结构清晰、逻辑完整

#### 1. 梳理 PPT 的结构的有效工具

- 1) 页面设计
- 2) 备注设计
- 3) 浏览视图

#### 2. 构建 PPT 的结构的核心要素

- 1) 通过页面类型——标题、目录、章节、内页、总结、号角、备注
- 2) 通过内页标识——导航标、页码

工具：PPT 结构化技巧、PPT 结构模版

案例：500 强公司 PPT 幻灯片举例、分析、点评

## 第五讲：表现力——增强舞台表现力的三种方法

## 一、优雅的身体语言，增强演讲的说服力

1. 眼法：灯塔般的眼神，有效配合信息传递
2. 音法：抑扬顿挫、轻重缓急的声音技巧
3. 手法：切西瓜的手势、要点手势、必须避免的错误手势
4. 身法：演讲中的三种身体姿势
5. 步法：登台技巧、讲台走位技巧
6. 妆法：商务演讲中的着装规范

## 二、克服临场的焦虑与紧张，确保演讲顺利进行；

1. 直指内心紧张的 3 个核心根源：害怕失败、缺乏准备、意外状况
2. 调试紧张的 8 种心理放松方法
3. 增加稳定心态的 4 种训练方法：大脑减负、充分演练、熟悉现场、检查清单
4. 演讲心态的八字箴言：态度亲和、立场坚定

## 三、录像演练，提升你的舞台表现力；

1. 演讲练习的两个误区：自言自语、背诵逐字稿
2. 5 分钟录像演练技巧：录像、观察、刻意练习

**工具：**眼、音、手技巧 / 克服紧张 3 步法 / 5 分钟录像演练法

**演练：**乔布斯及全球知名 CEO 演讲观察、点评、分析

## 第六讲：互动力——有效互动与控场的三种方法

### 一、注意力管理，让听众始终保持高度专注

1. 体验并分析双向互动沟通的特征和执行难度
2. 设计并管理听众的反应和注意力：商务演讲十分钟法则
3. 回应疑难和刁钻的问题

### 2. 有效控场的 16 种互动技巧

- 1) 4 种语言带动技巧
- 2) 6 种行为带动技巧
- 3) 6 种体验带动技巧
- 4) 带动过程中的听众激励技巧

### 3. 从容应答现场提问

- 1) 提前做好问题准备
- 2) 建立沟通的 5 步应答法

3) 巧妙扭转异议的 3F 处理法

4) 应对挑衅性提问的重构法

**工具：**注意力法则、3F 法则

**案例：**马云演讲互动分析、《穹顶之下》生动化表达技巧观摩与分析

**演练：**现场互动技巧练习

### **第七讲：团队策划及情景演练**

1. 结合学员实际工作内容，各自确定演讲主题

2. 上台演练

3. 点评提升

4. 课后行动计划