

做自己的 CEO——优秀员工的自我管理与发展

课程背景：

高铁动车跑的比普通列车更快的重要原因就是因为高铁动车每隔一节车厢就装有一个发动机，都在发力。优秀的企业也是如此，在一家优秀企业中，一定有很多个小发动机，这些小发动机开动自己的同时，还带动身边的人，小发动机越多，企业发展越快，竞争力也就越大。这些小动机就是一个又一个自动自发的企业优秀员工。

优秀的企业员工是可以通过引导、培养、历练出来的，《做自己的 CEO》就是通过培训去让员工自己觉察自己，通过培训去引导员工、培养员工，让更多人从一个普通的员工循路而上成为优秀的企业员工，成为企业的一个个小发动机。

课程收益：

- 明确职场是我们的必经之路
- 帮助员工建立良好的自我认知，并明晰自己的性格
- 帮助员工更好的分析自己，找到自己的优势，建立更强烈的自信
- 帮助员工建立自己的职场发展的系统，明晰自己在工作中应该不断提高自己的专业能力，勇于承担更有挑战性的工作，
- 提高员工的敬业精神和团队精神—为企业打造更多自动自发的优秀员工

课程对象：全天员工

课程时间：1-2 天，6 小时/天

课程方式：结合大量的案例、故事、视频、游戏和讨论，让学员从视觉、听觉到触觉全方位的参与当中来。

课程大纲

课程导入：1. 创业与职场，职场是必经之路，职场发展要靠经营

第一讲：认知自我——搞清楚自己是谁

一、知人者智，自知者明

1. 每个人都有自己的优势

案例：宋徽宗

案例：周总理

二、性格决定成功的方式

1. 荣格的四型人格

1) 控制型

2) 表达型

3) 思考型

4) 平和型

2. 性格测试

三、四种不同的工作方式

1. 读者型

2. 听者型

3. 书写型

4. 说着型

练习：分析自己和领导的应该是那种性格

分析领导的工作方式，如何更好的与领导配合

第二讲：自我定位——弄明白自己在哪，要去哪

一、我们有什么

1. 我有什么资源

- 1) 现有资源整理
- 2) 资源的 ABC 分析
- 3) 自己的人们人脉资产
- 4) 我们需要补足什么

2. 我有什么天赋

- 1) 我渴望的着迷的
- 2) 我学的特别快的
- 3) 特别让自己感到满足的

3. 我有什么兴趣

- 1) 千金难买我愿意

案例：李欣频、于嘉、李欣频

- 1) 把工作培养成一种兴趣
- 2) Flow 状态

工具：回馈分析法

4. 我有没有韧劲

案例：董明珠、童文红、陈绍鹏

二、我们在哪里

1. 我现在的工作是什么
2. 我现在工作的最大价值是什么
3. 我具备哪些方面的专业能力

三、我们要去哪

1. 我的职业目标是什么

- 1) 短期的小目标
- 2) 长期的大目标

案例：体育评论员于嘉

2. 三源色的启示
3. 第一与唯一

我未来的不可替代性是什么

案例：广告文案天后李欣频

现场练习：建立自己的人脉资源表

现场练习：分析自己具有什么天赋优势

现场练习：我有什么兴趣爱好

现场练习：我未来的职业目标是什么

第三讲：职场发展——知道自己该怎么去

一、赚钱很重要，值钱更重要

案例：如何成为雷军要找的人

二、职业发展的攻城略地靠能力

1. 什么是能力

2. 能力从哪里来

- 1) 知识是可以学来的，能力一定是练出来的
- 2) 纸上谈兵最可怕

- 3) 狙击手靠子弹喂出来
- 4) 事上磨练——拒绝做行动的侏儒

3. 如何快速提升自己的能力

案例：童文红——从前台文员到公司总裁

4. 专注才能让自己快速精进

三、职业发展的安身立命靠敬业精神

1. 你不敬业，人不敬你

案例：陈绍鹏的故事

小组讨论：我们在陈绍鹏身上看到的职场成功的特质是什么？

2. 敬业才能带来更多收获

3. 如何做到敬业

- 1) 忠于所在的组织和上级，尊重自己的工作
- 2) 明确自己的工作要求，考核指标

案例：怀胎 7 月的销售冠军

- 3) 以更高的标准要求自已，保持敏感

案例：培训助理的三项要求

- 4) 发现自己工作的价值（爱你所做，做你所爱）

小组分享：敬业故事

四、职业发展的持续经营靠团队精神

1. 独行快，众行远

- 1) 独木不成林——没有任何一个人是靠自己获得成功的
- 2) 一个好汉三个帮
- 3) 让自己成为一个好的团队成员

2. 包容他人的不足

- 1) 先看到自己有哪些不足之处
- 2) 没有完美的个人，只有完美的团队

3. 赏识他人的优点

- 1) 能力与个性总是一对好朋友
- 2) 取经四人组各自的优点是什么呢
- 3) 你的团队小伙伴们都有哪些优点呢
4. 其他