

# 企业讲师技能精进研讨会

【主讲：别东阳】

## 针对问题

- **认知问题**：企业内训师授课积极性不够，未意识到授课能力与个人职业发展、企业人才发展的良性促动关系，导致授课效果不理想、师资队伍难管理；
- **能力问题**：内训师未经系统授课技巧训练，站于台前时，照本宣科、逻辑不清，缺乏能够影响学员的表达状态，导致威信不足、授课无果等诸多问题。

## 学习对象

- 企业内部培训师、有授课经验的管理者、有意愿提升表达力的相关群体

## 课程时长

- 2天，共12课时（可根据企业需求调整具体课程时长）

## 设计特色

**系统化**：课程依据企业需求全方位、多角度开发设计，针对性强、接受度高

**实战化**：内容源于对实战经验的总结升华，精益求精，结果导向、实用性强

**多样化**：现场教学、实战案例、研讨分析、工具方法、轻松幽默、互动升华

## 内容概要

<b>课程导入：</b> 【演练】我是什么样的讲师？ ➤ 内训师的角色认知 ➤ 内训师的职业发展	<b>模块三：表达的策略</b> ➤ 肢体助力策略 ✓ 身体状态 ✓ 常见的肢体障碍
---	---

➤内训师的核心能力

**模块一：层次**

➤蝴蝶效应之表达

- ✓ 体现我的层次
- ✓ 体现我的状态
- ✓ 体现我的策略

➤表达障碍

- ✓ 心理障碍
- ✓ 技能障碍

➤表达层次

- ✓ 呈现技巧
- ✓ 灌输内容
- ✓ 助人成长

➤层次运用

- ✓ 化解紧张的方法
- ✓ 内训师的选拔标准

**模块二：神态**

➤见解

- ✓ 知识经验提炼
- ✓ 发现事物本质
- ✓ 预知事物结果

➤信念

- ✓ 自我确定的感觉
- ✓ 使听众产生确定的感觉
- ✓ 信念产生的途径

➤激情

- ✓ 目标明确
- ✓ 助人助己
- ✓ 乐于入场

✓ 肢体运用之五法大全

✓ 声音状态

✓ 练习好声音的方法

➤需求洞察策略

- ✓ 如何避免培训业务两层皮
- ✓ 组织层面需求分析
- ✓ 人员层面需求分析
- ✓ 能力层面需求分析
- ✓ 如何获取学员的现场需求

➤前瞻控场策略

- ✓ 控场定义新解
- ✓ 顺畅比技巧更重要
- ✓ 常见控场障碍
- ✓ 前瞻控场的方法
- ✓ 控场环境的设计

➤逻辑表达策略

- ✓ 发言逻辑
- ✓ 提问逻辑
- ✓ 阐述逻辑
- ✓ 答疑逻辑
- ✓ 点评逻辑
- ✓ 表达逻辑的应用

➤激发行动策略

- ✓ 培训无果的原因分析
- ✓ 行为促动流程设计
- ✓ 认识柯氏四级
- ✓ 有效的激励与考核
- ✓ 培训效果量化管理

**【课程结尾】**

