

管理“力道”提升训练

【主讲：别东阳】

针对问题

- **人的问题**：管理力道的强与弱，与管理者自身能力建设密切相关。常见干部角色定位不清晰，出现强业务、弱管理现象，导致管理不力、被动管理等；
- **事的问题**：管理未能实现 $1+1 > 2$ ，甚至出现 $1+1 < 1$ 现象，主要原因是管理过程缺乏计划、检查、授权、考核、激励等管理关键举措，导致执行不力；
- **驱动问题**：管理缺乏艺术性，干部未能站在人性、文化的角度激发员工主观能动性，打造正向沟通、协作机制，导致员工积极性不够、团队氛围不佳。

学习对象

- 企业中高层管理人员、人力资源工作者、新晋/储备管理干部

课程时长

- 2天，共12课时（可根据企业需求调整具体课程时长）

设计特色

- 系统化**：课程依据企业需求全方位、多角度开发设计，针对性强、接受度高
- 实战化**：内容源于对实战经验的总结升华，精益求精，结果导向、实用性强
- 多样化**：现场教学、实战案例、研讨分析、工具方法、轻松幽默、互动升华

内容概要

案例开场：“小明为何不愿服从”

- ◆张经理管理的员工为什么不听话？
- ◆你如何提升团队绩效？

第一章：团队认知与质量提升

◆什么是团队力道

- ✓ 团队中常见的四种人
 - ◇ 领着干的人
 - ◇ 帮着干的人
 - ◇ 跟着干的人
 - ◇ 对着干的人
- ✓ 团队力道的定义
 - ◇ 团队力是各种力的交合
 - ◇ 团队力与驱动力的关系
- ✓ 团队力道保证结果与持续性
 - ◇ 质量好
 - ◇ 效率高
 - ◇ 氛围好
 - ◇ 持续性强
- ✓ 牛顿力学定律的解释
 - ◇ 是改变团队状态的原因
 - ◇ 可以使团队获得加速度
 - ◇ 团队力具有相互作用
- ✓ 大脑如何支配人的行为
 - ◇ 大脑总不在当下活跃
 - ◇ 思想与行为的关系
 - ◇ 员工觉得苦执行力就下降
- ✓ 团队力道提升的要点
 - ◇ 管理者与人员

- ✓ 有效控制的参考法则
- ✓ 有效控制的工具
- ✓ 如何避免控制过多或过少
- ✓ 如何处理并减少救火现象
- ✓ 案例分析“为什么没有控制好？”

◆如何高效授权并有效监控

- ✓ 授权的定义
- ✓ 授权的风险和误区
- ✓ 授权的流程
- ✓ 授权的四种类型
- ✓ 授权的五个层级
- ✓ 有效授权的技巧

◆如何培育与辅导下属

- ✓ 量优秀管理者的标准
- ✓ 培育辅导下属的目的与时机
- ✓ 技能辅导五步法
- ✓ 工作指导的培育方法
- ✓ 如何培育新员工
- ✓ 如何培育储备员工
- ✓ 演练“培育辅导五步法”

第三章节：团队驱动力建设

◆什么是团队驱动力

- ✓ 驱动与驱动力的定义
- ✓ 驱动的重要性
 - ◇ 确保力道的持续性
 - ◇ 增强动力源
 - ◇ 提升执行力

<ul style="list-style-type: none"> ◇ 目标与任务 ◇ 计划与执行 ◇ 检查与授权 ◆ 管理者权威的来源（强权威、弱权威） ◆ 管理者三种角色（下属、同事、上级） ◆ 管理者的核心职责 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 计划执行 ✓ 检查控制 ✓ 引导激励 ✓ 培育辅导 ➢ 目标与绩效的管理控制 ➢ 工作流程的保障因素 第二章：团队效率提升 ◆ 计划的概念 ◆ 计划的种类与特点 ◆ 制定计划的七个要素（5W2H） <ul style="list-style-type: none"> ✓ 计划转化与执行的保证 ✓ 时间四象限管理 ✓ 实操：如何做计划？ ◆ 如何实施有效检查与控制 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 检查的目的 ✓ 检查的原则 ✓ 检查的方法 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 驱动力的分类 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 内在驱动（基于人性） ◇ 外在驱动（基于文化） ◆ 基于人性的内在驱动力提升 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 马斯洛需求层次理论 ✓ 员工激励原理与理论 ✓ 鱼缸法则 ✓ 鲶鱼效应 ◆ 如何有效激励员工 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 制度性激励与非制度性激励 ✓ 激励的方法与效果 ✓ 员工性格特征及激励方法 ✓ 员工的赞赏与批评 ✓ 演练“员工激励与批评沟通” ◆ 基于文化的团队氛围建设 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 文化与制度的关系 ✓ 团队文化与企业文化的融合 ✓ 团队文化建设的步骤 ✓ 内部沟通渠道的搭建 ✓ 如何实现闭环管理 总结： ◆ 课程回顾 管理故事收尾
---	---