

《阿里巴巴创新之道》大纲

■ 背景

阿里巴巴，中国最大的电商平台公司和世界第二大网络公司，是由马云在1999年一手创立企业对企业的网上交易平台，18位创始人，从50万起家到如今估值2000亿美金，从中国第一盈利网站到全球最大网站，阿里如何步步为营，用18年缔造了世界企业发展史的奇迹，阿里巴巴快速成长中，如何坚守梦想、形成共同的文化与价值观，各地的分部、支部的员工与管理者如何保持“价值观”统一与不被稀释，这背后的力量来自哪里？来自于阿里源源不断的创新之道。

■ 收益：

- 学习阿里巴巴创新文化有哪些？
- 阿里的组织与管理创新有哪些？
- 阿里业务创新有哪些？
- 阿里创新之道有哪些？

一、阿里巴巴文化创新

- 1、阿里文化发展历程
- 2、阿里文化三基石是什么？
- 3、阿里文化创新特色？（例：武侠文化、太极文化、快乐文化、革命文化）
- 4、阿里是如何落地价值观？

二、阿里组织与管理创新

- 1、阿里组织变革发展几个阶段

- 2、战略如何与业务结合—共创会与复盘会
- 3、如何提升组织能力-组织五项修炼
- 4、阿里人才培养及盘点-管理三板斧
- 5、文化与人心打造-政委体系

三、阿里业务创新

- 1) 阿里人对创新的理解
- 2) 阿里如何做产品创新
- 3) 如何的运营思维有哪些？
- 4) 阿里业务创新的源泉（赛马会、共创会）
- 5) 阿里创新九剑总结

四、阿里创新之道

- 1) 阿里的管理创新
- 2) 阿里的战略创新
- 3) 创新交流与总结