

# 《阿里巴巴管理三板斧》大纲-4 小时

## ■ 课程背景：

2009 年，阿里已达万人规模，干部数量不足，管理能力跟不上，绩效意识不强，人风不够彪悍成了制约发展的关键问题为此，阿里引进了大量的课程，但马云不满意，要求“要像程咬金的三板斧一样，斧子落下去，就要有效果！”对每一层级的干部，关键的能力项目不必多，但必须实用，要高强度，反复的训练，才会有效果“在这个背景下，由阿里学院承接了一整套干部培养体系，就是后来的”三板斧“称之为”三板斧“，共三个原因，其一是马云以程咬金做的要求和类比；其二，是因为共分”腿部、腰部、脑部“三个层次的项目；其三，每个层次只有三个关键要点/能力/课程最终，三板斧满足了马云的要求，并因其效果确实彪悍，声名远播。它融汇了阿里创业以来 18 年的管理精髓，大大提升了组织发展能力。

---

## ■ 授课对象：中层管理级别以上

## ■ 教学方法：案例、视频、讨论、共创方法

## ■ 大纲内容：

---

### 一、阿里巴巴对领导者要求

- 1、什么是眼光？
- 2、什么是胸怀？
- 3、什么是超越伯乐？

### 二、阿里巴巴管理九板斧

- 1、三板斧的来历与演变

## 2、三板斧管理的具体内容

### 3、腿部管理三板斧

- 管理者从 P 到 M 的角色定位？
- 如何招人与炒人
- 如何团队建设
- 如何拿结果

### 4、腰部管理三板斧

- 如何定策略
- 如何搭班子
- 如何做导演

### 5、脑部管理三板斧

- 如何定战略
- 如何造土壤
- 如何断事用人

## 三、三板斧的总结

### 讨论+分享：

- 企业需要什么样的领导力