

《阿里巴巴管理之道》大纲

■ 背景

阿里巴巴，中国最大的电商平台公司和世界第二大网络公司，是由马云在 1999 年一手创立企业对企业的网上交易平台，18 位创始人，从 50 万起家到如今估值 2000 亿美金，从中国第一盈利网站到全球最大网站，阿里如何步步为营，用 18 年缔造了世界企业发展史的奇迹，阿里巴巴快速成长中，如何坚守梦想、形成共同的文化与价值观，各地的分部、支部的员工与管理者如何保持“价值观”统一与不被稀释，这背后的力量来自哪里？来自于阿里独特的管理之道

■ 课程内容：

一、解析阿里巴巴组织管理体系

- 1) 阿里巴巴组织管理全景图
- 2) 阿里组织战略如何匹配业务战略

二、阿里巴巴管理发展几个方面

1、组织发展体系

- 1) 组织文化（道）：使命、愿景、价值观（阿里的核心理念形成及演变过程）
- 2) 组织技能（理）：文化在制度中的渗透（阿里人才管理体系）
- 3) 组织治理（术）：文化类产品和活动：故事、文化手册、刊物、视频等

2、阿里人才培养体系

- 1) 高层管理者领导力发展——阿里九阳真经
- 2) 中、基层管理能力提升——阿里管理三板斧
- 3) 关键人才培养——阿里培训体系

3、阿里文化体系

- 1) 政委体系产生的背景
- 2) 政委工作的责权利（如何与业务共振）

三、阿里巴巴如何滋养创新

- 1) 高层如何创造变化
- 2) 中层如何应对变化
- 3) 基层员工如何拥抱变化

四、总结与互动

- 1) 阿里管理总结
- 2) 阿里成功总结
- 3) 提问与解答