

《阿里巴巴+MBA=AMBA》大纲-2天

■ 课程背景：

如果你是一个企业的老板，如果你们已不再为生死存亡而挣扎……你心里，是否仍造着更大的梦？你想克服——企业发展停滞不前的瓶颈？你想摆脱——事事亲历亲为的繁琐与疲惫？这一切归根究底，要回归到管理！试问自己，有多久没有用心关注过团队了？你真正了解员工内心的喜怒哀乐、忧思疾苦吗？你的激励是否叩动了他的心弦？有没有真正意识到：人，才是一个企业所拥有的最大财富……

阿里巴巴，本身作为一个从小企业发展而大的案例原型，目前有着业内最大的 B2B、C2C 和 B2C 平台数据库，我们试图追寻总结这十六年来的发展经验、痛和纠结，同时整理千万数量级客户的创业故事、营销心得，将其中最宝贵的一部分梳理出来，分享给天下小企业。因为我们深信：天下没有小企业，只有小老板！

AMBA=A(阿里巴巴特色)+MBA(工商管理课程)；**专为小企业量身设计，给你外面学不到的 MBA！**

■ 课程大纲

模块一：管理者的眼光——需要一支怎样的团队

什么是团队的味道

为什么团队要有味道

卓越团队的灵魂

模块二：人尽其才——打造有战斗力的团队

如何招聘到气味相投的人才

留人关键在于留住员工的心

育人—通过成就员工来成就自己

模块三：赢在中层——从认知到执行

时事变迁下的管理应对

管理角色认知和素养

模块四：领导力——如何做一个好 Leader

领导者与管理者的区别

人本管理的艺术

通过做事来育人

模块五：归属感——打造企业大家庭

点亮员工的激情之火

挖掘个人的内心力量

如何留住员工的心