

# 《阿里巴巴铁军文化与团队建设》大纲-1天

从 B2B 起家的阿里巴巴，依靠着挨家挨户的地推团队，培育了中国第一批触网商家，也塑造了一大批阿里高管，今天互联网创业公司的 CEO，一半来自于阿里的中供铁军！

“中供铁军”——是阿里最神秘的部队也是最光荣的一支部队。

中供到底是什么？“中供”是中国供应商的简称，“中国供应商”是阿里 B2B 电子商务平台，成立于 1999 年，是阿里最早的业务模块。简单的说，“中供铁军”指的是阿里巴巴销售和推广“中国供应商”的地推团队。

大纲内容：

## 一、阿里巴巴铁军文化

- 1、阿里铁军建设发展历程
- 2、阿里铁军文化具体表现？
- 3、铁军文化打造的八大工具。

## 二、铁军团队如何建设

1. 铁军招人--北斗七星法
  - 我们需要什么样的人
  - 我们炒掉什么样的人
2. 打造铁军团队---六步曲
  - 共启愿景，文化打造
  - 注入情感，情感投入
  - 建立规则，团队绩效
  - 知人善用，沟通辅导

- 团建活动，家人相待

- 赢得一场仗

### 3. 铁军团队拿结果—拿结果八步曲

- 解读目标

- 共启愿景

- 分解目标

- 选合适的人

- 激励政策

- 总结复盘

### 三、交流与总结