

## 《互联网时代创新之道》大纲

### ■ 背景

阿里巴巴，中国最大的电商平台公司和世界第二大网络公司，是由马云在 1999 年一手创立企业对企业的网上交易平台，18 位创始人，从 50 万起家到如今估值 2000 亿美金，从中国第一盈利网站到全球最大网站，阿里如何步步为营，用 18 年缔造了世界企业发展史的奇迹，阿里巴巴快速成长中，如何坚守梦想、形成共同的文化与价值观，各地的分部、支部的员工与管理者如何保持“价值观”统一与不被稀释，这背后的力量来自哪里？来自于阿里源源不断的创新之道。

### ■ 收益：

- 学习阿里巴巴创新思维？
- 阿里在业务、产品等方面的创新有哪些？
- 阿里创新之道有哪些？

### ■ 大纲内容：

#### 一、思维创新

- 1.DT 时代的消费者特征
- 2.互联网金融创新的核心
- 3.案例：阿里巴巴创新思维

#### 二、产品创新

- 1.互联网产品创新

案例：支付宝体验创新

案例：余额宝的创新

2.产品创新要考虑三个问题？

3.互联网金融创新观点

### **三、运营创新**

1.如何理解运营创新？

2.运营创新有哪些

3.平台运营的创新

4..新零售运营创新

### **四、管理创新**

1.互联网时代的领导力

2.互联网时代的管理力

3.案例：阿里管理创新有哪些？

### **五、组织创新**

1.互联网企业的组织形式创新

2.互联网时代人力资源创新

4.案例分析几家企业组织创新

### **六、机制创新**

1.互联网式创新--赛马会

2.互联网式创新--共创会

3.互联网式创新--三板斧

4.互联网时代的其它创新方式？