

《揭密阿里组织架构与绩效激励措施》大纲

■ 课程背景

阿里巴巴，中国最大的电商平台公司和世界第二大网络公司，是由马云在 1999 年一手创立企业对企业的网上交易平台，18 位创始人，从 50 万起家到如今估值 1000 亿美金，从中国第一盈利网站到全球最大网站，阿里如何步步为营，用 12 年缔造了世界企业发展史的奇迹，阿里巴巴管理员工如何做到“散而神不散，如何做到“胜则举杯相庆，败则拼死相救”，如何做到“从鸡叫到鬼叫”如何做到“聚成一团火，散作满天星”，到底有哪些与众不同的方法与手段。

■ 课程收益：

- 学习阿里绩效管理手段？（管理升级）
- 如何管理 90 后员工？（组织升级）
- 企业如何激励 90 后员工？（文化升级）

■ 培训时间：1 天（6 小时）

■ 大纲内容：

第一部分：阿里巴巴公司介绍

- 1、创始人背后故事
- 2、阿里历年成长历程
- 3、阿里历年业务发展
- 4、企业发展的案例、故事、视频

第二部分：阿里组织架构

- 1、阿里巴巴历次组织架构的变革

- 2、阿里巴巴当前的组织结构
- 3、阿里巴巴组织架构的优劣势
- 4、案例分析

第三部分：阿里绩效管理流程

- 1、阿里绩效如何设定？
- 2、阿里绩效如何评估？
- 3、阿里绩效如何面谈？
- 4、阿里绩效如何执行？
- 5、案例

第四部分：阿里激励措施

- 1、阿里个人激励的方法
- 2、阿里团队激励的方法
- 3、阿里销售激励的方法
- 4、激励的误区？
- 5、故事、案例、视频