

《重构新零售商业实战体系》大纲-1天

■ 课程背景

2016年10月，阿里在云栖大会提出五新战略，其后阿里CEO系统阐述新零售的商业业态，在此基础上，众多经营者对新零售进行了讨论和解读，新零售一时风生水起，虽然那是阿里提出来的，但你又不能无视这种变化，在零售这个地方，你必须不停地奔跑，才能留在原地。

课程价值：

- 掌握新零售最新动态、主张、观点、案例及前沿方案。
- 培养新零售思维与战略意识
- 了解新零售的具体打法、零售创新点等，稳抓新零售的牛鼻子
- 帮助实体企业加快结构调整、创新零售方式、提升业务效率。

■ 大纲内容

第一讲：解构零售

1、解构零售的逻辑

- 什么是新零售
- 新零售诞生的几大原因
- 新零售的几种打法

2、解构零售认知的误区

3、解构标杆新零售企业生态发展

- 解构阿里巴巴的新零售
- 解构天猫超级试驾新零售

第二讲：重构零售

1、重构人

- 人的痛点与顾客需求变化
- 被忽略的顾客成本及解析重构人
- 案例分析：神目科技汽车新零售方案

2、重构货

- 货的痛点及产品体验及方法路径
- 爆品+数据化管理+营销裂变
- 案例分析：玛丽黛嘉新零售探索

3、重构场

- 场的痛点及重构场景体验及方法路径
- 案例分析盒马鲜生的新零售实践

4、重构效率

- 重构供应链成本案例解析
- 重构效率模型 6 入口+2 驱动+5 思维

第三讲：架构零售

- 1、模式升级：新升级，六个极致法则
- 2、管理升级：新关系，自主驱动新型组织管理建设
- 3、新零售的课程总结