

# TTT 培训师培训初阶课程

## 【课程目标】

- 认识到建立内部培训体系及内训师团队的中重大意义，掌握培训基本原理，了解成人学习特点，明确内部讲师角色与职责
- 传授与强化训练培训传播过程中的必备技巧：演讲技巧、表达技巧、发声技巧、肢体技巧、感染现场技巧、互动技巧、控场技巧、自我管理、课堂异常处理等

## 【课程收获】

- 培训演讲前的准备
- 突破心理紧张情绪训练
- 语音、语调、语气练习
- 培训演讲现场呈现技巧
- 培训演讲魅力表达艺术
- 精致设计培训演讲结构
- 即培训兴演讲的方法与技巧
- 如何运用兴奋问句，抓住听众注意力
- 提升高效主持会议和公众活动技能
- 灵活设计培训的开场白与结尾技巧
- 轻松掌握培训师必备的现场演绎技巧
- 轻松掌握培训师必备的控场技巧

## 【课程对象】

- 内部培训师
- 高、中、基层管理者、骨干人员
- 各部门有培训需求的管理人员

## 【授课方式】

互动讨论、实做实练、自我提升、案例导入、引导发现、讲授分析、总结提高、由浅入深，循序渐进，高效参与，犹如电视娱乐互动现场，轻松、流畅、实效、生动

【课程时间】 2天（12小时）

## 【课程大纲】

时 间	主 题	内 容
1 小时 (第一天)	破解培训	<p><b>■培训师的角色</b></p> <p>1) 培训授课中四大角色</p> <p>A 激励 B 讲师 C 参谋者 D 调停</p> <p>2) 企业中六大角色</p> <p>A 学习专家 B 开发者 C 顾问 D 创新者 E 管理者 F 战略执行者</p> <p>3) 内部培训的四大职业前景</p> <p><b>■培训中学员学习过程推动</b></p> <p>1) 学习过程：输入—处理—输出</p> <p>2) 员工绩效改变的流程</p> <p>3) 学习过程金字塔结构</p> <p>4) 学习的漏斗原理</p> <p>5) 学习的本质规律</p> <p><b>■培训的两大关键线索</b></p> <p>1) 问题线与案例分析</p> <p>2) 关联线与案例分析</p> <p><b>■培训五线谱</b></p> <p>1) W1 线(when)</p> <p>2) W2 线(what)</p> <p>3) W3 线(how)</p> <p>4) W4 线(whom)</p> <p>5) W5 线(why)</p> <p><b>■成年人六大学习特点</b></p> <p>1) 学习目的明确，学习动机强</p> <p>2) 成年人时间、精力有限，注重培 训效率</p> <p>3) 必须有针对性 and 实用性</p> <p>4) 侧重双向沟通，需调动学员积极 性</p> <p>5) 重引导启发，不在于控制教学结 果</p> <p>6) 需要实践经验丰富的老师</p>
5 小时 (第一天)	表达技能	<p><b>■名人演讲表达分析与应用</b></p> <p>马云、郎咸平演讲分析</p> <p>1) 自信眼神</p>

- 2) 说话声调
- 3) 灵活手势
- 4) 精彩的内容
- 5) 坚定心态

#### ■ 培训表达的三大核心

- 1) 口
- 2) 脸
- 3) 手

#### ■ 培训表达之炼声音

- 1) 快速突破耳语练声法
- 2) 耳语练声三大要素：笑、手、镜
- 3) 耳语四部训练法：百炼成钢
- 4) 百炼成钢形成发声的肌肉记忆

#### ■ 一字经表达训练

#### ■ 培训表达之炼胆量

- 1) 一字经表达训练分析
- 2) 突破心理恐惧
  - A 剖析恐惧紧张的五大原因
  - B 克服紧张心理的四大方法
    - a 充分准备
    - b 获得支持
    - c 表现自信
    - d 乾坤大挪移
- 3) 三定练胆法
  - a 笑定
  - b 站定
  - c 眼定
- 4) 流程训练:走-站-笑-眼-说

#### ■ 二字经表达训练

#### ■ 培训表达之炼嘴巴

- 1) 讲述：信息描述力训练
  - A 讲够时间
  - B 有逻辑顺序
  - C 讲述细节
- 2) 叙述：观点呈现力训练
  - A 描述完整故事
  - B 概括明确观点
  - C 筛选事实
- 3) 表达：生动演说力训练
  - A 肢体语言
  - B 关键道具
  - C 生动演绎
- 4) 讨论：现场沟通力训练

		A问事实 B问细节 C问逻辑
<b>4小时</b> <b>(第二天)</b>	<b>呈现技能</b>	<b>成功TTT的关键</b> 1) 讲前关键 2) 讲中关键 3) 讲后关键 <b>三字经表达训练</b> <b>登台：30秒自我介绍分析与第一印象构建</b> 1) 首因效应 2) 好的第一印象分析 3) 不好的第一印象分析 <b>破冰模板及训练</b> 1)问两个问题 2)感激两个人 3)谈两个背景 <b>凤头：量身定做开场白与训练</b> 1) 开场白三大作用 A 信赖 B 激发 C 奠定 2) 开场白模板 A 引子 B 点题 C 介绍 D 收益 E 共识 3) 引子训练 A 引文 B 道具 C 故事 D 新闻 E 游戏 <b>猪肚：内容呈现</b> 1) 一简 A 讲话要有思想 B 思想要提炼出观点 C 观点要压缩字数 2) 二清 A 三三法，高度清晰 B 金字塔结构清晰逻辑呈现 C 牵动人心的清晰化表达思路线索

3) 三活

A 生活中来，通俗易懂

B 新数据应用

C 筹建企业案例库

4) 四诀

■豹尾：精彩结尾

1) 三大糟糕结尾

2) 完美结尾三大原则

3) 结尾通用模板

A 感恩听众

B 回顾知识要点

C 呼吁行动

4) 五步完美结尾

A 前后后应

B 表明愿望

C 感性表达

D 两手逐步

E 鞠躬祝福

2小时  
(第二天)

控场技能

■ ■ 五分钟脱口秀

■ 发问九技

- 1) 批准性问题
- 2) 一般性问题
- 3) 般性问题
- 4) 封闭性的问题
- 5) 开放性的问题
- 6) 过渡性提问
- 7) 总结性重复互动发问
- 8) 引导听众回答互动
- 9) 针对学员的提问的发问技巧

■ 互动激发四法

- 1) 给听众以反馈
- 2) 引导听众反馈
- 3) 引导听众思考
- 4) 用激励调动学员产生互动

■ 培训课堂六大类型学员

- 1) 一言不发型
- 2) 口若悬河型
- 3) 切切私语型
- 4) 争论不休型
- 5) 离题万里型
- 6) 自以为是型

■ 自身问题处理与自我控制

- 1) 时间的失控 ?
- 2) 场面的失控
- 3) 环境和设备的影响
- 4) 出错了, 怎么办?
- 5) 突然忘词了, 怎么办?
- 6) 突然莫名地紧张, 怎么办?