

客 导 营 销 项
实

营 整 团队突破

课

一、管理提升背景

远见卓识的企业都意识到，资源条件越来越严峻，政策等环境变化越来越快，客户需求日益多样化和个性化，行业竞争加强，要实现持续发展和升级发展，必须将标准化（运作）管理和项目（化）管理两手抓，应该将项目（化）管理作为企业发展的核心关键因素之一，为下一步升级发展夯实基础。

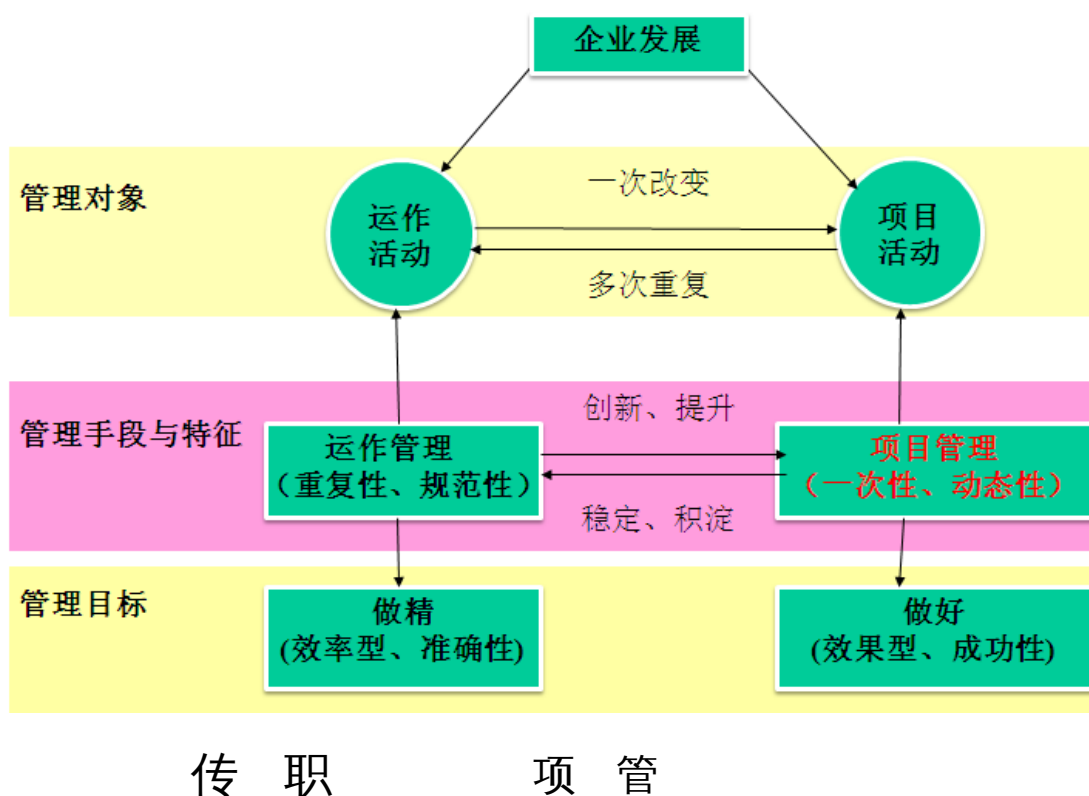


图 1-1 企业管理模式变革

二、培训方案

由于客户系统的职能、瓶颈、制化、客户为、导、来多、但销仍、停、上，客户要求市场、营、户流程中相、的、提本、营、户流程中相、革、销管、整、思维、掌、销

项 造 有效提 销绩效。

【参训人员】

营销管理、市场管理、销售经理、售前技术、售后技术、产品经理等（建议第一天上午公司高管团队成员参加）。

注：实训规模不多于40人。

【培训时间】

2天

【培训目标及收益】

- ☆ 革新营销管理观念，掌握整合营销核心思想；
- ☆ 科学归纳营销项目管理人才能力模型，打破传统的职能分割，打造合力营销团队；
- ☆ 树立科学的项目管理核心观念，促进战略任务实效落地；
- ☆ 掌握实效的项目管理核心方法，统一管理术语，提升工作沟通效率；
- ☆ 了解便捷的项目管理核心工具，提升工作绩效。

【授课形式】

独特的讲授+WORKSHOP的形式，每组5-10人，选出企业自身的项目案例，实战演练项目管理方法与工具，并能得到专业老师的亲身辅导和建议。

学习突破了大班授课的局限，实行团队学习效果评比机制，发挥团队学习的优势，课程中体验项目管理过程。

【培训特色】

- 1、十四年项目化管理实战经验支撑
- 2、五年的市场营销管理经验
- 3、五年咨询及培训实战案例支撑
- 4、生动授课+实战演练相结合，客户落意度100%
- 5、以客户问题和需求为导向的定制化内训
- 6、培训后评价，配合企业提出下一步工作建议

【培训大纲】

第 二 课 时

1 前 课 时 营 销 挑 战

1. 1 营 管 现 状
1. 2 营 销 个 体 挑 战
1. 3 设 计 挑 战 目 标

2 营 项 概

- 2. 1 整合 IMC
 - 2. 1. 1 传 营 IMC
 - 2. 1. 2 整 营 框架
 - 2. 1. 3 整 营 销 管
 - 2. 1. 4 案 讨
- 2. 2 现 概
 - 2. 1. 1 营 销
 - 2. 1. 2 企
 - 2. 1. 3 揭 覆 覆 性
 - 2. 1. 4 做
 - 2. 1. 5 观 速 一 切 是
- 2. 3 项 知 体
 - 2. 3. 1 两 层
 - 2. 3. 2 四 阶
 - 2. 3. 3 五 过
 - 2. 3. 4 九 域
 - 2. 3. 5 四
 - 2. 3. 6 八
- 2. 4 营 项 骤
 - 2. 2. 1 案 : 是 销 管 理 ?
 - 2. 2. 2 案 : 传 统 销 感
 - 2. 2. 3 营 体 径

第 销 项 - 项 鉴

3 项 鉴 程

- 3.1 项 鉴 程 内 容
- 3.2 营 销 程 序
- 3.2 项 鉴 程 序 的 难 点
- 3.3 项 鉴 的 干 涉 意 义

4 营 销 策 略

- 4.1 客 户 分 类 别
 - 4. 1. 1 客 户 分 类
 - 4. 1. 2 客 户 求 别 播 法
 - 4. 1. 3 项 鉴 策 略
 - 4. 1. 4 营 销 项 鉴 与 策 略
- 4.2 营 销 项 鉴 与 策 略
 - 4. 2. 1 项 鉴 策 略
 - 4. 2. 2 项 鉴 策 略
 - 4. 2. 3 项 鉴 策 略

- 4.2 4项决
- 4.3 订单项措
 - 4.3.1 项措意及
 - 4.3.2 项措
 - 4.3.3 项措及
- 4.4 项
 - 4.4.1 项意及
 - 4.4.2 项
 - 4.4.3 项及
- 4.5 项里碑
 - 4.5.1 项里碑义
 - 4.5.2 项里碑
 - 4.5.3 项里
- 4.6 项 (WBS)
 - 4.6.1 WBS意及
 - 4.6.2 WBS方
 - 4.6.3 WBS演及
- 4.7 项 (OBS)
 - 4.7.1 OBS意及
 - 4.7.2 OBS方
 - 4.7.3 OBS演及
- 4.8 项化 (PERT)
 - 4.8.1 PERT意及
 - 4.8.2 PERT方
- 4.9 项
 - 4.9.1 项意及
 - 4.9.2 项
 - 4.9.3 项及
- 4.10 资
 - 4.10.1 资及
 - 4.10.2 资
- 4.11 项应
 - 4.11.1 项应意及
 - 4.11.2 项应
 - 4.11.2 项应及
- 4.12 项综
 - 4.12.1 项综意及
- 4.13 项执
 - 4.13.1 项执过
- 4.14 项控

-
- 4 . 14 . 1 项 执 过 黜 黜
 - 4 . 14 . 2 项 执 过 黜 黜 黜
 - 4.15 项
 - 4 . 15 . 1 项
 - 4 . 15 . 1 项 项
 - 4.16 项 收
 - 4 . 16 . 1 项 收 作 肉
 - 4 . 16 . 1 项 收 意 事
 - 4.17 项
 - 4 . 17 . 1 项 作 肉
 - 4 . 17 . 1 项 意 事
 - 4.18 项
 - 4 . 18 . 1 项
 - 4 . 18 . 1 项 项

后：

- (1) 黜 黜
- (2) 习 黜