

制  
实  
订

守

## 课

### 一、管理提升背景

随

着

改

革

开

放

的

深

化

，

中

国

制

造

企

业

发

展

的

资

源

红

利

、

政策红利、资金红利、人员红利等不同程度的缩减甚至消失，

其  
发  
展  
愈  
发  
不  
能  
只  
依  
靠  
资  
源

●

行 竞 较 激

●

研

●

客

●

交

●

客

●

利

●

内

●

订  
远

见  
卓  
识  
的  
制  
造  
业  
企  
业  
家  
们  
都  
开  
始  
将  
实  
现  
企  
业  
卓  
越  
管  
理  
、  
提

升  
整  
体  
管  
理  
水  
平  
提  
到  
战  
略  
日  
程  
。  
是  
调  
战  
略  
,  
还  
是  
不  
折  
不  
扣  
的  
执

行  
战  
略  
；  
是  
人  
性  
化  
管  
理  
，  
还  
是  
不  
依  
赖  
于  
人  
；  
是  
精  
细  
化  
管  
理  
还  
是

模  
糊  
管  
理  
；  
是  
专  
业  
化  
分  
工  
，  
还  
是  
用  
项  
目  
管  
理  
？  
面  
对  
管  
理  
丛  
林  
，

如  
何  
管

制造业，越来越多的企业采取项目交付订单，项目导向越来越明显，要想提高效率训练场，快速响应，赢得竞争，让客户满意，要实现企业持续发展和升级发展，必须将标准化（运作）管理和项目（化）管理两手抓，订单制造业更应该将项目（化）管理作为企业发展的核心关键因素之一，为下一步升级发展夯实基础。

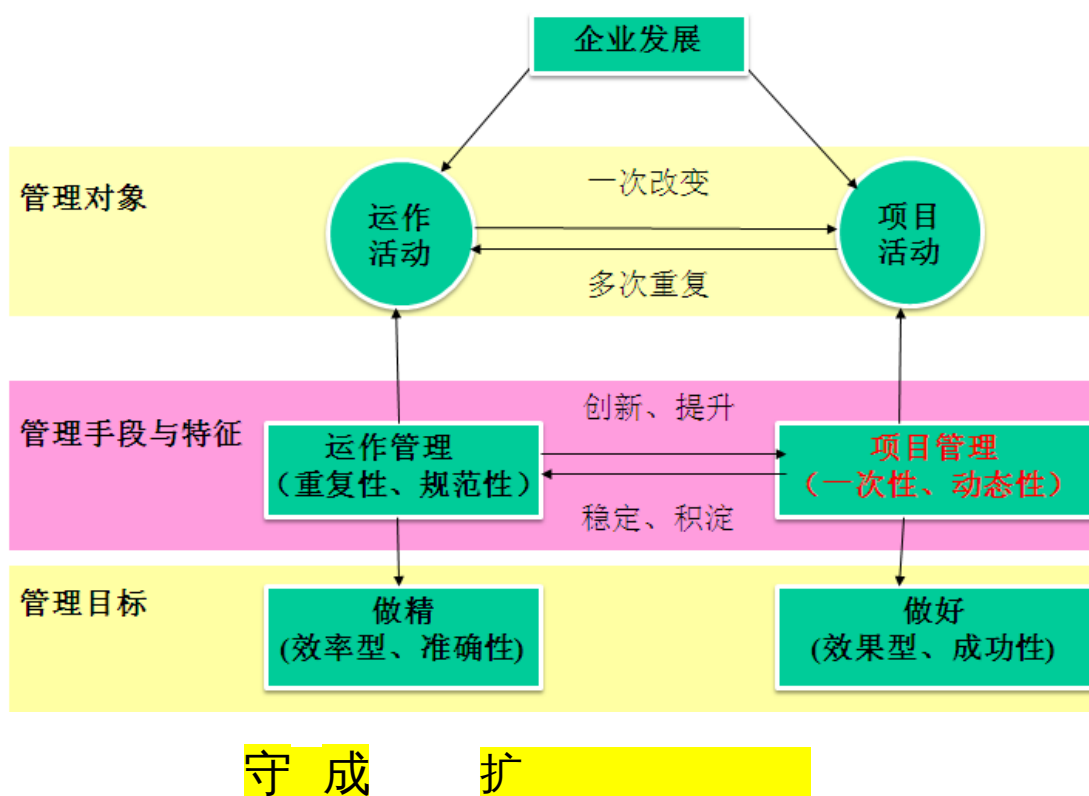


图 1-1 企业升级发展路径

## 二、培训方案

当

前  
制  
造  
企  
业

内  
诸  
多  
企  
业  
在  
面  
临  
这  
些  
困  
境  
和  
问  
题  
，  
管  
理  
者  
应  
如  
何  
采  
取  
措  
施  
来

积极应对困难和挑战？  
如何突破自身的发展瓶颈  
革新管理观念

会 带 本 在 层

，  
突破  
经验  
式  
摸索，  
掌握  
系统、  
科学  
的  
项目  
化  
管理  
能力，  
把  
成

熟  
的  
业  
务  
做  
精  
，  
坚  
守  
成  
功  
的  
果  
实  
；  
同  
时  
将  
战  
略  
发  
展  
的  
新  
举  
措  
、

新任务能够有力的落实，做成做好，使公司人

念 握 握 工 具 演 效。

### 【参训人员】

职能经理、各项目经理、项目骨干（建议第一天上午公司高管团队成员参加）。

注：实训规模不多于 40 人。

### 【培训时间】

2-3 天

### 【培训目标及收益】

- ☆ 革新管理观念，掌握项目化管理核心思想，打造规范化管理与创新发展的管理文化；
- ☆ 科学归纳现代专业项目管理人才能力模型，打破传统的职能分割，打造合力中层；

- ☆ 树立科学的项目管理核心观念，促进战略任务实效落地；
- ☆ 掌握实效的项目管理核心方法，统一管理术语，提升工作沟通效率；
- ☆ 了解便捷的项目管理核心工具，提升工作绩效。

### 【授课形式】

独特的讲授+WORKSHOP 的形式，每组 5-10 人，选出企业自身的项目案例，实战演练项目管理方法与工具，并能得到专业老师的亲身辅导和建议。

学习突破了大班授课的局限，实行团队学习效果评比机制，发挥团队学习的优势，课程中体验项目管理过程。

### 【培训特色】

- 1、十三年项目化管理实战经验支撑
- 2、五年企业咨询及培训实战案例支撑
- 4、生动授课+实战演练相结合，客户落意度 100%
- 5、以客户问题和需求为导向的定制化内训
- 6、培训后评价，配合企业提出下一步工作建议

### 【培训大纲】

- 第 一 章 概 况**
- 1 前 言** 与 概 况
- 1.1 项目化管理现状
  - 1.2 两个职业挑战
  - 1.3 应 对 一 种 挑 战
  - 1.4 设 计 竞 争 标 准
- 2 项 目 管 理 概 况**
- 2.1 守 门 员 的 职 责
  - 2.1.1 职 责
  - 2.1.2 职 责
  - 2.1.3 标 准 流 程
  - 2.1.4 岗 位 效 效 核 对
  - 2.2 现 场 概 况
  - 2.1.1 职 责
  - 2.1.2 企 业 与 性 质
  - 2.1.3 揭 示 性 质
  - 2.1.4 做 好 一 切
  - 2.1.5 观 点 一 切
  - 2.3 项 目 知 识

- 2. 3. 1 两层
- 2. 3. 2 四 隘
- 2. 3. 3 五
- 2. 3. 4 九 嶺
- 2. 3. 5 四
- 2. 3. 6 八
- 2. 4 科 齣
- 2. 2. 1 案 戩
- 2. 2. 2 案 研 : 现 齣 惑
- 2. 2. 3 项 与 状
- 2. 2. 4 项 系

## 第 -成 瓊 演

### 3 项 全

#### 3.1 项 全

#### 3.2 项 全 齣 难

#### 3.3 项 的 -干 满

#### 3.4 订 趋 与

### 4 项 演

#### 4.1 需 别

##### 4. 1. 1 需

##### 4. 1. 2 需 的 法

##### 4. 1. 3 项

##### 4. 1. 4 项 法

#### 4.2 项

##### 4. 2. 1 项

##### 4. 2. 2 项 内

##### 4. 2. 3 项 诨

##### 4. 2. 4 项

#### 4.3 项 搨

##### 4. 3. 1 项 搨 意 容

##### 4. 3. 2 项 搨 方 具

##### 4. 3. 3 项 搨 及 讨

#### 4.4 项

##### 4. 4. 1 项 容

##### 4. 4. 2 项 具

##### 4. 4. 3 项 演 及 讨

#### 4.5 项 里 碑

##### 4. 5. 1 项 里 碑 及 内

##### 4. 5. 2 项 里 碑 濂 工

- 4.5.3 项里 孪 练 研
- 4.6 项 WBS)
  - 4.6.1 WBS意 容
  - 4.6.2 WBS方 具
  - 4.6.3 WBS演 及 讨
- 4.7 项 颢 ( OBS )
  - 4.7.1 OBS意 容
  - 4.7.2 OBS方 具
  - 4.7.3 OBS演 及 讨
- 4.8 项 诩 化 PERT)
  - 4.8.1 PERT意 容
  - 4.8.2 PERT方 具
- 4.9 项 进 勘
  - 4.9.1 项 进 勘 意 容
  - 4.9.2 项 进 勘 方 具
  - 4.9.3 项 进 勘 及 讨
- 4.10 资 勘
  - 4.10.1 资 容
  - 4.10.2 资 具
- 4.11 项 颢 颢 勘
  - 4.11.1 项 颢 颢 勘 意 容
  - 4.11.2 项 颢 颢 勘 方 具
  - 4.11.2 项 颢 颢 勘 及 讨
- 4.12 项 综 勘
  - 4.12.1 项 综 勘 意 容
- 4.13 项
  - 4.13.1 项 容
- 4.14 项
  - 4.14.1 项 法
  - 4.14.2 项 囊
- 4.15 项 验 交
  - 4.15.1 项 验 囊 容
  - 4.15.1 项 验 交 意 项
- 4.16 项 颢
  - 4.16.1 项 颢 颢
  - 4.16.1 项 颢 事
- 4.17 项 颢
  - 4.17.1 项 颢 颢
  - 4.17.1 项 颢 事
- 4.18 项 颢

4 . 18 . 1 项 播 容  
4 . 18 . 1 项 播 意 项

后 ：

- ( 1) 糖 罐
- ( 2) 糖 裱

## IMO 模

-赢在实战 智在系统

在

当  
今  
中  
国  
有  
数  
百  
万  
注  
册  
企  
业  
，  
而  
每  
年  
有  
数  
十  
万  
家  
企  
业  
因  
为  
经  
营

不善而破产倒闭，日趋严峻的市场竞争环境下，企业经营能力提升已经迫在眉睫，企业转型

道路发展困惑无望，企业发展壮大受限，而国内众多企业管理咨询机构不能从经营管理的

本质上出发，传统的职能分工的管理遇到前所未有的挑战，无法用系统工程思维来解决企业

在当下遇到的经营阻力，片面追求所谓的

个部最系经施IMO (INNOVATION MANAGEMENT OPTIZEMATION,最新替)必替流势  
IMO智，IMO  
专项刻原，过窥践IMO  
模系，育批入IMO  
模骄，母教服员次

## 详 IMO 模

新闻 网页 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 百科 文库

**Baidu**百科    [帮助](#)

首页 分类 特色百科 用户 权威合作 手机百科

**IMO模式**

本词条缺少**信息栏**、**名片图**，补充相关内容使词条更完整，还能快速升级，赶紧来**编辑**吧！

IMO模式(最佳创新经营，Innovation Management Optimization)模式，最初由资深管理咨询顾问陈永霞联合国内外数十位企业管理实践者、院校学者和咨询顾问团队，总结近百家国内外优秀的管理经验，提炼而成的一套企业管理实践，是互联网时代企业整体管理体系构建的的参考。它包括思想、知识、公司治理、商业模式、战略管理、活动管理、组织管理、人员管理8大支柱，IMO模式的目标在于帮助企业构建或优化形成一套内部系统整合、对外快速响应、推动自下而上的创新管理体系或平台。<sup>[1]</sup>

【IMO系 产】

益 验 --创 联 的 IMO 最 新 登 模 》

— IMO 模 系 糖

— IMO 模 系

●

《 IMO 模 糖 一 项 》

●

《 IMO 模 糖 一 项 集

●

《 IMO 模 糖 一 项 》

●

《 IMO 模 糖 一 项 人 培

●

《 IMO 模 糖 一 企 年 IMO 模 辅 》

《 IMO 模 糖 访

《 IMO 模 定

《 IMO 模 定

《 IMO 模 全 淘 瓠 》

IMO 模 系 籍 辅 糖 版

IMO 模 服

IMO 模 糖 服