

# 服装搭配魅力形象

主讲：田甜老师

## 一、形象的概念

## 二、个人品牌形象的概念

A、品牌形象造型——希拉里

B、品牌形象造型——张曼玉

C、品牌形象造型——杨澜

## 三、形象风格

A、款式与脸型、体型、性格的关系

B、五大款式风格

C、“古典型”人的形象特点及适合的服装款式与配饰

- “古典型”人的形象特征
- “古典型”人的公务服款式
- “古典型”人的休闲服款式
- “古典型”人的礼服款式
- “古典型”人的配饰款式（包、鞋、项链等）

D、“自然型”人的形象特点及适合的服装款式与配饰

- “自然型”人的形象特征
- “自然型”人的公务服款式
- “自然型”人的休闲服款式
- “自然型”人的礼服款式
- “自然型”人的配饰款式（包、鞋、项链等）

E、“浪漫型”人的形象特点及适合的服装款式与配饰

- “浪漫型”人的形象特征
- “浪漫型”人的公务服款式
- “浪漫型”人的休闲服款式
- “浪漫型”人的礼服款式
- “浪漫型”人的配饰款式（包、鞋、项链等）

F、“艺术型”人的形象特点及适合的服装款式与配饰

- “艺术型”人的形象特征
- “艺术型”人的公务服款式
- “艺术型”人的休闲服款式
- “艺术型”人的礼服款式
- “艺术型”人的配饰款式（包、鞋、项链等）

#### G、“优雅型”人的形象特点及适合的服装款式与配饰

- “优雅型”人的形象特征
- “优雅型”人的公务服款式
- “优雅型”人的休闲服款式
- “优雅型”人的礼服款式
- “优雅型”人的配饰款式（包、鞋、项链等）

### 四、私家衣橱搭配金律

#### A、服饰搭配金律--一个高平台

- 三个基础颜色
- 三个中性颜色
- 三个辅助颜色
- 黑色 - 永不退色的经典
- 白色 - 追求完美女性的颜色
- 红色 -- 挡不住的魅力与诱惑

#### B、一个主题--建立整体协调感

- 服装服饰是一个动态的立体画面，
- 相互关联，使之产生一个集中的感觉。

#### C、一种不同穿法--一种不同穿法

- 守旧的穿法让人没有朝气
- 穿出服装的风趣、别具一格和品位！

#### D、一个黄金分割定律遵循--人体美的规律遵循

- 人体黄金分割律的着装
- 符合黄金分割律的穿法：

#### E、一个平衡美--服装搭配背后的三个平衡

- 色彩、面料、款式的平衡

- 点缀法 -- 成套服装的搭配
- 安静法 -- 大花的颜色
- 建立联系法 -- 找相关事物
- 软硬兼施法 -- 极端面料的搭配
- 松紧搭配法 -- 平衡美
- 成熟与清纯的平衡法
- 建立服装的基础设施