

“名品盛宴”培训方案

主讲：田甜

课程时间：1天

课程对象：大客户经理、贵宾客户经理等

课程人数：30人

培训形式：理论讲授40%、故事分享35%、案例讨论、游戏15%、经验分享、答疑10%

课程内容：

壹、奢侈品的起源与现状

- 1、奢侈品的起源
 - A、中国奢侈品的起源
 - B、西方奢侈品的起源
- 2、现代奢侈品的状况
- 3、现代奢侈品的概念
- 4、中国在全球奢侈品的重要地位

二、珠宝鉴赏——奢华的艺术

- 1、Cartier（卡地亚）——160年的珠宝王者
 - A、王者风范
 - B、与好莱坞的奢华情缘
 - C、品质是一种态度
 - D、不拘一格的实践者
- 2、TIFFANY&Co.（蒂芬尼）——翠蓝色的爱情密码
 - A、自始至终的完美承诺
 - B、蒂芬尼的早餐
 - C、蒂芬尼的金色灵感
 - D、历久弥新的美钻权威
- 3、Bvlgari（宝嘉丽）——倾听艺术之城的旋律
 - A、罗马的“老古玩店”
 - B、因为爱，所以拥有
 - C、宝嘉丽的奢华流年

三、品牌物语——世界品牌服装故事

（一）、男装品牌——风华无限

- 1、（意）乔治·阿玛尼（Giorgio Armani）---不着痕迹的优雅
- 2、（英）登喜路（Dunhill）--英伦的俊逸之风
- 3、（德）波士（Boss）--成功男士的象征
- 4、（意）杰尼亚（Zegna）--随意里的精细
- 5、（法）浪梵（Lanvin）--皇冠上的明珠
- 6、（英）柏帛丽（Burberrys）--英国服装文化的捍卫者

（二）、女装品牌——霓裳羽衣

- 1、（法）夏奈尔（Chanel）---奢华致简单
- 2、（法）迪奥（Christian Dior）--皇者风范
- 3、（法）伊夫·圣·洛朗（YSLaurent）--独步时装之巅

- 4、(法) 纪梵希 (Givenchy) --“优雅”的代名词
- 5、(法) 芬蒂 (FENDI) --高贵的化身
- 6、(意) 普拉达 (Prada) --虏获全世界的芳心

五、魅力香氛——闻香识你

- 1、世界香水之“名品盛宴”----著名香水鉴赏
- 2、香水之“经典历史”回顾
 - A、香水的世纪故事
 - B、香水的起源
 - C、法国香水的浪漫成长
- 3、魔力香氛“畅想无限”
- 4、暗香盈袖、繁香如醉的“使用技巧”
 - A、经典喷香
 - B、香水选用的 TOP 原则
 - C、敏感肌肤的香气萦绕
- 5、品味魅力“展现法则”
 - A、选用窍门
 - B、必备香水礼仪常识

六、名表鉴赏——腕上风情

- 1、世界名表的“魅力无限”
 - A、名表为谁所钟爱
 - B、手表百年发展史
 - C、瑞士钟表概况
- 2、世界经典名表“品牌故事”----极致的诱惑
 - A、江诗丹顿：时间的代名词
 - B、芝柏：钟表中的蒙娜丽莎
 - C、浪琴：优雅到老
 - D、百达翡丽：手表中的蓝血贵族
 - E、欧米茄：贵族的非凡品质
 - F、萧邦：朴实典雅的奢华
 - G、豪雅：运动与时尚的完美结合
 - H、万国：男人的时间标记
 - I、伯爵：珠宝计时器
 - J、劳力士：与时间永恒
 - K、斯沃琪：激情四射的完美象征
 - L、豪爵：景点美学的现代展现
- 3、腕表的“材料和结构”——卓越品质
 - A、钟表术语
 - B、表的外观材料
 - C、机芯结构
- 4、名表的“收藏和鉴别”方法
 - A、外观与机芯的鉴别
 - B、精确度与可靠性
 - C、造型设计

D、古董表

七、名笔鉴赏——一切尽在掌握中

1、世界名笔“十大之最”

- A、最亲民——派克(Parker)
- B、最丰富——万宝龙 (MONT BLANC)
- C、最大众——威尔·永锋(WahlEversharp)
- D、最高科——华特曼(Waterman)
- E、最贵气——卡地亚(Cartire)
- F、最舒适——犀飞利(Sheaffer)
- G、最流畅——地球牌(Ideal)
- H、最昂贵——奥罗拉 (Aurora)
- I、最现代——高仕(Cross)
- J、最艺术——Montegrappa

2、精品钢笔的选购技巧

- A、“看的感性”：笔帽、笔杆、笔囊、笔尖
- B、“试的理性”：圆滑、流畅、粗细

3、精品钢笔收藏四步曲

- A、生产年代和数量
- B、笔尖是否含金以及笔尖的磨损程度
- C、笔杆是否光洁
- D、笔套、笔杆和笔尖是否原配

七、打火机——一点燃激情岁月

1、Zippo (芝宝) ——可伴随一生的朋友

- A、Zippo 的起源与设计理念
- B、Zippo 的顶级镇牌之宝
- C、芝宝城市与国家系列

2、都彭——极品火种

- A、都彭的诞生
- B、经典都彭的故事

八、享受熏烟——神赐的第十一根手指

1、雪茄的“力量象征”

- A、雪茄的如烟往事
- B、雪茄的产地
- C、雪茄的信徒
- D、神赐的第十一根手指

2、世界经典“雪茄故事”

- A、科伊巴——古巴雪茄之王
- B、大卫杜夫——贵族的享乐主义
- C、罗密欧·朱丽叶——指尖的浪漫风情
- D、豪友——泥土中长出来的黄金
- E、庞奇——绅士的钟爱
- F、阿沃——烟雾里的永恒旋律
- G、登喜路——一段奢华与光辉并存的历史

- 3、品味雪茄的“必备常识”
 - A、雪茄新手的起航
 - B、品味选定一生的雪茄
 - C、雪茄的基础知识