

# 名品盛宴

主讲：田甜

课程时间：1天

课程对象：大客户经理、贵宾客户经理、销售业务人员等

课程人数：30人

培训形式：理论讲授40%、故事分享35%、案例讨论、游戏15%、经验分享、答疑10%

课程内容：

## 壹、奢侈品的起源与现状

- 1、奢侈品的起源
  - A、中国奢侈品的起源
  - B、西方奢侈品的起源
- 2、现代奢侈品的状况
- 3、现代奢侈品的概念
- 4、中国在全球奢侈品的重要地位

## 二、珠宝鉴赏——奢华的艺术

### 1、Cartier (卡地亚) ——160年的珠宝王者

- A、王者风范
- B、与好莱坞的奢华情缘
- C、品质是一种态度
- D、不拘一格的实践者

### 2、TIFFANY&Co. (蒂芬尼) ——翠蓝色的爱情密码

- A、自始至终的完美承诺
- B、蒂芬尼的早餐
- C、蒂芬尼的金色灵感
- D、历久弥新的美钻权威

### 3、Bvlgari (宝嘉丽) ——倾听艺术之城的旋律

- A、罗马的“老古玩店”
- B、因为爱，所以拥有
- C、宝嘉丽的奢华流年

## 三、品牌物语——世界品牌服装故事

### (一)、男装品牌——风华无限

- 1、(意) 乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) ---不着痕迹的优雅
- 2、(英) 登喜路 (Dunhill) --英伦的俊逸之风
- 3、(德) 波士 (Boss) --成功男士的象征
- 4、(意) 杰尼亚 (Zegna) --随意里的精细
- 5、(法) 浪梵 (Lanvin) --皇冠上的明珠
- 6、(英) 柏帛丽 (Burberrys) --英国服装文化的捍卫者

### (二)、女装品牌——霓裳羽衣

- 1、(法) 夏奈尔 (Chanel) ---奢华致简单
- 2、(法) 迪奥 (Christian Dior) --皇者风范
- 3、(法) 伊夫.圣.洛朗 (YSLaurent) --独步时装之巅
- 4、(法) 纪梵希 (Givenchy) --“优雅”的代名词
- 5、(法) 芬蒂 (FENDI) --高贵的化身
- 6、(意) 普拉达 (Prada) --虏获全世界的芳心

#### 四、“品牌物语——世界八大顶级奢华皮包”

- 1、(法) 路易.威登 (Louis Vuitton)
- 2、(英) 登喜路 (Dunhill)
- 3、(意) 古琦 (Gucci)
- 4、(法) 夏奈尔 (Chanel)
- 5、(意) 普拉达 (Prada)
- 6、(美) 圣大保罗 (Polo)
- 7、(法) 鳄鱼 (Lacoste)
- 8、(美) 寇兹 (Coach)

#### 五、魅力香氛——闻香识你

- 1、世界香水之“名品盛宴”----著名香水鉴赏
- 2、香水之“经典历史”回顾
  - A、香水的世纪故事
  - B、香水的起源
  - C、法国香水的浪漫成长
- 3、魔力香氛“畅想无限”
- 4、暗香盈袖、繁香如醉的“使用技巧”
  - A、经典喷香
  - B、香水选用的TOP原则
  - C、敏感肌肤的香气萦绕
- 5、品味魅力“展现法则”
  - A、选用窍门
  - B、必备香水礼仪常识

#### 六、名表鉴赏——腕上风情

- 1、世界名表的“魅力无限”
  - A、名表为谁所钟爱
  - B、手表百年发展史
  - C、瑞士钟表概况
- 2、世界经典名表“品牌故事”----极致的诱惑
  - A、江诗丹顿：时间的代名词
  - B、芝柏：钟表中的蒙娜丽莎
  - C、浪琴：优雅到老
  - D、百达翡丽：手表中的蓝血贵族
  - E、欧米茄：贵族的非凡品质
  - F、萧邦：朴实典雅的奢华
  - G、豪雅：运动与时尚的完美结合
  - H、万国：男人的时间标记

- I、 伯爵：珠宝计时器
- J、 劳力士：与时间永恒
- K、 斯沃琪：激情四射的完美象征
- L、 豪爵：景点美学的现代展现
- 3、腕表的“材料和结构”——卓越品质
  - A、 钟表术语
  - B、 表的外观材料
  - C、 机芯结构
- 4、名表的“收藏和鉴别”方法
  - A、 外观与机芯的鉴别
  - B、 精确度与可靠性
  - C、 造型设计
  - D、 古董表

## 七、名笔鉴赏——一切尽在掌握中

- 1、世界名笔“十大之最”
  - A、 最亲民——派克(Parker)
  - B、 最丰富——万宝龙 (MONT BLANC)
  - C、 最大众——威尔·永锋(WahlEversharp)
  - D、 最高科——华特曼(Waterman)
  - E、 最贵气——卡地亚(Cartire)
  - F、 最舒适——犀飞利(Sheaffer)
  - G、 最流畅——地球牌(Ideal)
  - H、 最昂贵——奥罗拉 (Aurora)
  - I、 最现代——高仕(Cross)
  - J、 最艺术——Montegrappa
- 2、精品钢笔的选购技巧
  - A、 “看的感性”：笔帽、笔杆、笔囊、笔尖
  - B、 “试的理性”：圆滑、流畅、粗细
- 3、精品钢笔收藏四步曲
  - A、 生产年代和数量
  - B、 笔尖是否含金以及笔尖的磨损程度
  - C、 笔杆是否光洁
  - D、 笔套、笔杆和笔尖是否原配

## 八、打火机——一点燃激情岁月

- 1、Zippo (芝宝) ——可伴随一生的朋友
  - A、 Zippo 的起源与设计理念
  - B、 Zippo 的顶级镇牌之宝
  - C、 芝宝城市与国家系列
- 2、都彭——极品火种
  - A、 都彭的诞生
  - B、 经典都彭的故事

## 九、享受熏烟——神赐的第十一根手指

- 1、雪茄的“力量象征”

- A、雪茄的如烟往事
  - B、雪茄的产地
  - C、雪茄的信徒
  - D、神赐的第十一根手指
- 2、世界经典“雪茄故事”
- A、科伊巴——古巴雪茄之王
  - B、大卫杜夫——贵族的享乐主义
  - C、罗密欧-朱丽叶——指尖的浪漫风情
  - D、豪友——泥土中长出来的黄金
  - E、庞奇——绅士的钟爱
  - F、阿沃——烟雾里的永恒旋律
  - G、登喜路——一段奢华与光辉并存的历史
- 3、品味雪茄的“必备常识”
- A、雪茄新手的起航
  - B、品味选定一生的雪茄
  - C、雪茄的基础知识