

打造卓越精益领导力

【课程背景】

中国制造业经过 30 多年的高速发展，目前已进入调整期，面临着管理模式升级、结构优化、全球化竞争加剧等一系列考验。2008 年的经济危机，更使以粗放经营为特征的中国制造业雪上加霜，数万企业纷纷倒闭，危机的压力让中国制造业将“精益”重新纳入视野。但精益生产在上个世纪 70 年代末就开始导入中国，没有产生显著效果，原因何在？第一：中国企业高层对精益思想认识严重不足，缺乏建立精益企业的决心和信心；第二：高层缺乏相应的精益领导力，无法构建高效精益团队开展持续改善活动。

为此，现阶段的中国制造业管理团队急需树立正确的精益思想，深刻把握精益精髓，理清推行路径，掌握构建精益文化和打造精益团队的技法，全面构建和创新精益管理系统，最终实现精益战略转型的迫切梦想！

【课程收益】

厘清方向：理解并掌握精益运营的基本逻辑

构筑路线：规避误区并绘出精益实施路线图

化解阻力：学会分析变革障碍并找到突破策略

创造动力：懂得激励人心并创造精益变革动力

重塑文化：正确厘清价值观、重塑企业精益文化

人才培养：构建企业精益人才培养机制，为实现精益企业打下基础

价值传承：抓住价值变革关键、建设可传承的精益团队

【课程对象】

企业总经理，副总，生产总监，精益总监/经理，持续改善经理等

【课程时长】

2天（6小时/天）

【课程老师】

郭涛老师

【课程方式】

60%理论+30%案例讲解+10%点评总结

【课程大纲】

一、中国企业现状与问题分析

- 1、企业管理的三大根本问题
- 2、问题分析与解决的方向与步骤（问题解决模型）

视频案例：[历史转折中的邓小平片段](#)

案例分析：[美国护士与中国护士配错药](#)

- 3、中国企业所处环境
-

- 中国企业经营困境与危机

- 中国企业的定位

4、问题及危机背后的原因透析

- 环境变造带来的管理挑战

- 问题及危机背后的根本原因透析

案例讲解：中，日，欧企业对比分析

二、精益理念

1、从世界一流企业看精益管理创造的效能

2、丰田的奇迹

案例讲解：DANAHER 成功

3、传统企业与精益企业的区别

- 创造利润的途径/制造方式

- 领导方式/适用范围

4、为什么要推广精益生产

案例分析：从企业关门潮看中国企业的竞争力

5、什么是精益生产

- 基于时间的竞争

- 基于企业的运作模式

6、精益管理是什么

- 精益的原则
- 是一种思维方式与企业文化
- 丰田核心价值观释义
- 从丰田生产方式到丰田模式（以人为本）

三、精益系统模型构架与导入路径

1、精益实践三阶段

案例讲解：某 500 企业精益管理体系

2、精益系统模型与核心竞争力

- 日本公司成功模型

案例分析：某企业核心产品精益战略

- 企业的核心竞争力

案例分析：丰田人力资源案例

- 丰田管理模式的五大显著特色

3、精益管理系统构架与实施方法（精益管理系统构架图）

- 精益管理系统的逻辑框架和表现形式

案例分析：某民营企业 500 强管理体系构架

- 向精益管理转型的路径
-

案例讲解：某企业精益管理三年实施路线图

- 向精益管理转型的三大障碍--技术/组织/人员

4、精益运营系统的导入思路（路径模型图）

- 如何制定自己的转型路线？
- 分阶段勾勒出自己转型的里程碑
- 规划自己的系统转型路线图
- 精益生产中的显性与隐性知识
- 精益唯一不变的是“改善”

案例：某企业精益生产导入方案

四、精益领导力打造

1、管理层对精益理解的五个阶段

2、精益文化打造—精益领导力（精益领导力模型）

- 模范领导力模型的五项实践
 - 何为领导力
 - 精益领导力模型
 - 3、精益领导力具体实施内容（领导十二范式表）
 - 精益的语言
 - 精益推进成功的要素
-

- 三种领导类型
- 精益领导十二范式
- 精益管理日常内容

4、打造敬业员工—能力/意愿有效配合的队伍（员工满意度模型）

- 丰田成功的DNA是什么
- 敬业度与满意度的区别
- 打造敬业度员工八步法

案例讲解：如何使用天赋才能高的员工

5、精益变更管理（变革路线图）

- 精益管理是经营方式的根本改变
- 管理标准化建设与实施
- 领导变革的八大步骤
- 变革管理的规律与路线图
- 变革管理的反应与挑战：先驱—顽固—中立

案例讲解：某集团公司精益变革管理

- 变革的决心

视频案例分析：大秦帝国片段

五、打造敬业员工—能力强且愿意干的员工队伍

1、丰田成功的DNA透析

- 敬业度的概念与满意度的区别
- 丰田人力系统模型

2、打造敬业员工—能力强且愿意干的员工队伍

案例：某企业雇用恰当员工的案例研究

案例：丰田“以人为本”的管理模式

3、丰田模式是真正实现“以人为本”的管理模式

总结，答疑
