
精益价值流图析实战

【课程背景】

评价价值链的关键指标是什么-----流程效率，流程效率是衡量一个企业生产过程中增值时间（创造价值时间）多少的一个重要指标。

面对企业生产过程中错综复杂的生产流程与生产信息，如何才能把生产过程中的问题暴露出来并进行改善，就需通过价值流现状图绘制，暴露现状存在的问题点分析改善，并通过价值流未来状态图勾勒出企业发展方向，为持续改进和企业发展确定目标。

【课程收益】

- 了解为什么要进行价值流分析
- 明确什么是价值流并认识价值流图在企业生产过程的作用
- 掌握信息流与物流对企业现金流的相互作用与影响
- 掌握生产中价值流现状图绘制步骤与方法
- 掌握通过价值流现状图识别企业生产过程中问题的思路与方法
- 掌握价值流未来图的绘制步骤与方法
- 掌握以价值流图的分析工具，改进整个生产流程,提升流程效率

【课程对象】

生产总监、 供应链总监、 精益/生产经理、 物流经理、 车间主任

【课程时长】

3天（6小时/天）

【课程老师】

郭涛老师

【课程方式】

40%理论+40%案例讲解演练+20%点评总结

【课程大纲】

一、企业组织生产的VSM

前言：精益原则与工具的联系

价值流的历史和发展

企业库存周转率与盈利的关系（精益原则模型）

1、库存周转与盈利的关系

----企业盈利与缩短生产周期（价值流图）

2、产品的交货周期

3、价值流分析的两个流（信息流表）

- 何为信息流

案例：某企业信息流改善思路

- 何为物流

案例：某企业物流改善思路

4、价值流管理的着眼点（浪费识别表）

- 明确浪费
 - VSM 识别企业内部的浪费
 - VSM 分析着眼点—创造价值
 - 缩短 LT 与价值流
- 高层有动力，中层承载基层可操作

二、价值流分析与价值流简介

1、价值流关键概念逻辑图（概念逻辑图）

2、何为价值流，识别价值流，价值流图

- 何为价值
- 价值的三个要素
- 何为流程
- 三种创造价值流程
- 价值流
- 识别价值流
- 价值流分析
- 绘制价值流程图

3、价值流图的作用

4、价值流的范围

- 单个工序
- 单个工厂
- 多个工厂
- 跨越多个公司

5、价值流图分析步骤

- 现状图与未来图绘制
- 价值流图析步骤说明

三、解读价值流现状图

1、价值流图结构解析

案例：某企业价值流程图说明

价值流速度的评价指标

2、价值流图图标（价值流符号）

现场演练：价值流符号认知

3、数据框与数据调查（数据调查表）

案例：某企业价值流 18 项数据调查表

4、时间线

现场演练：如何计算增值时间

四、价值流现状图绘制方法

1、确定产品系列为价值流分析对象

----选择产品系列的条件

2、产品分簇矩阵图（矩阵表）

- 选择关键产品—量大或价值大

- 产品路径法

3、现状图绘制步骤（价值流现状图）

- 价值流制定与步骤

- 绘制现状图

4、现状图分析改善（山积表）

- 产品各周期核算表

- 产品各制程周期时间山积表

- 现状图问题说明与改善机会

现场演练：列出现状图问题点

- 价值流诊断分析

现场分组演练—绘制现状图

五、绘制未来图要点

1、需求（需求模型图）

- 采用何种生产系统
- 生产系统生产节拍，根据节拍设计工厂生产能力

2、物流

- 那里可采用一个流生产
- 那里可采用超市？那里可控制上游序？
- 先进先出的生产方式

3、信息流（信息流看板）

- 工厂的瓶颈在哪？瓶颈生产能力多少？
- 在生产系统那一点进行计划生产？
- 如何在定拍过程中均衡生产？

4、时间管理的框架

5、持续改善

- 那些大型设备需要 SMED
- 那些改善是必须的？优先的？

六、绘制未来图

1、选定节拍时间

2、确定交货方式

3、确定何处引入连续流

4、确定何处引入拉动系统（未来图、看板箱等）

- 超市拉动的地方可能有？
- 各工序实行如何批量转移？
- 交货方式如何？
- 如何确定生产批量与换线频率？
- 如何确保定拍过程中混线生产？
- 如何实现平准化
- 填入数据并汇总 L/T

现场分组演练—绘制未来图

总结，答疑