
精细化管理

【课程背景】

当今世界经济全球化、一体化的背景下，竞争已经进入全球化、白日化的时代，客户对企业的要求越来越高，而产品或服务价格上不去，原材料价格上涨，人工工资的上调，带给企业的是利润空间越来越小。微利时代的到来，企业如何在微利时代的竞争中立于不败之地，导入精细化管理无疑是微利时代竞争的法宝。

【课程收益】

- 了解管理的基础知识
- 理解精细化管理的本质
- 明确精细化管理的原则
- 掌握精细化管理的六化方法
- 掌握班组现场精细化的手段

【课程对象】

授课对象 中层管理者，车间主任，班组长等

【课程时长】

1 天 (6 小时/天)

【课程老师】

郭涛老师

【课程方式】

60%理论+40%案例+练习讨论+点评

【课程大纲】

一、管理基础

案例导入：牛肉拉面的故事

- 1、中基层管理者的角色定位
- 2、管理定义
- 3、中基层管理者需要具备的几项本事
- 4、管理者的六项基本功

二、精细化管理管理概论

- 1、企业管理水平的提升通路

规范化—流程化—精益化—精细化—数字化—敏捷化

- 2、精细化管理的内涵及其主要特征

- 泰勒科学管理理论
- 戴明的质量管理理论
- 丰田精益生产思想

3、精细化管理的基本理念—精/准/细/严

案例分享：1、王永庆如何掘到第一桶金的

2、麦当劳量化标准

3、张瑞敏案例

4、新家坡案例

三、精益化管理的具体方法

1、精益化管理的三大原则

- 可操作性原则—作业标准
- 底线原则
- 交点原则

案例分享：某企业作业标准

2、精益化管理之前提—什么都得有计划（5W2H、甘特图、PERT图）

- 5W2H
- 简化的甘特图
- PERT图

现场演练：火炉改造项目有关数据

3、精细化管理之方法---六化（责任卡、流程表、四卡表）

- 细化—大功成于精细

横向/纵向/衔接/责任细化

案例分析：海尔责任卡

- 量化—没有量化就没有细化

时量/数量/质量

- 流程化—高效来自流程改造

案例分析：某企业申请流程

沃尔玛案例

- 标准化—有标准才能执行到位

案例分析：某世界 500 强四卡管理

游戏演练：究竟是谁赢

- 协同化—提高系统效能的前提
- 实证化—要务实求真

4、精益化管理之手段—目视化管理（大量图片案例）（管理看板）

- 目视化管理与人意识的关系
- 目视化和理工具的基本要素—人
- 目视化管理工具的基本要素—设备
- 目视化管理工具的基本要素—物料
- 目视化管理工具的基本要素—方法

■ 目视化管理工具的基本要素—环境

5、精益化管理之结果保证—分层核査（核查看板）

案例分享：某企业分层核查看板

总结，答疑