

《大数据与大变革》

课程目标：

- 1) 认识大数据的特点、大数据的价值和机会。
- 2) 掌握大数据在企业管理，运营和营销等领域的应用和方法。
- 3) 结合行业特点，剖析如何建设企业大数据平台。

授课对象：

企业中高层管理人员，营销体系人员，项目管理人员。

授课方式：

- 1) 讲解/案例/互动/视频。
- 2) 针对行业，选择主题，让学员头脑风暴，分组讨论/分享。

课程时长：

1 天

课程内容：

一、认识大数据

1. 大数据
2. 大数据的特点

二、大数据带来的商业变革和价值

1. 大数据带来的商业变革
 2. 大数据的价值体现和行业应用
- 视频分享：微软预测未来银行的大数据应用

三、大数据在企业管理、运营和营销领域的应用和方法

1. 个人大数据和大数据学习路径
2. 企业大数据分析

视频分享：“的哥”如何利用大数据

《大数据及其应用》课程大纲

3. 管理大数据：大数据在企业管理、运营中的应用分析

分组讨论分享：列出目前的企业大数据应用。

4. 营销大数据：大数据营销的方法

分组讨论分享：您认为有哪些潜在的营销大数据？

四、大数据应用实现与企业大数据平台建设

1. 大数据技术产品和产业结构

分享：传统 IT 巨头和互联网 IT 巨头的大数据行业布局

2. 企业大数据平台建设 3. 大数据收集：市场大数据、企业大数据 4. 大数据分析处理：数据挖掘 5. 大数据平台的管理和维护

分享：大数据营销平台项目建设计划和步骤。