

《互联网+时代的行业信息化创新应用与解决方案》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习互联网电商运营的人士；
2、企业内管理、营销、服务人士；

课程时间：1天(6小时)

课程背景：

- 今天，全球都在进入一个新的移动互联网时代，这也是IT产业继硬件、软件和PC互联网之后开启的第四个王朝。而且互联网正在向未来的物联时代高速发展，如何能在互联网和移动互联网的浪潮中抢得先机，为企业创造更大的价值，成为企业关注的问题。

本课程亮点：

- 互联网发展迅速，用户行为也都随着不同的场景发生着改变，如何借鉴优秀的互联网思维和其商业模式，通信领域的运营商又该如何适应新时代的发展，更好的服务于我们的客户，本课程将详细介绍以上部分，理论结合实际案例，课程落地性极强。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解互联网发展趋势；
- ◇ 了解互联网常见的用户画像和场景；
- ◇ 了解互联网常见的营销方式；
- ◇ 掌握互联网平台的活动运营策略；

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	移动互联网如何去“电信化”	1、移动互联网的先驱者的“去电信化”之路。 2、苹果冲击波引发的移动互联网变革。 3、未来移动互联网的业务展望 4、运营商未来移动互联网发展的优势。	本单元让学员了解互联网的发展趋势及运营商如何应对。
单元二	像互联网一样经营移动互联网	1、一切以用户为中心 (1) 用户思维，服务的各个环节都要“以用户为中心” (2) 互联网消除信息不对称，消费者主权时代到来 (3) 消费群族 2、用户思维之——得“屌丝”者得天下 (1) “屌丝”是长尾经济	了解互联网公司常见的业务思维。

		<p>(2) “屌丝”是一种心态 (3) 互联网让“小众”变成“长尾”</p> <p>3、用户思维之——参与感 (1) C2B 模式 (2) 粉丝经济 (3) 有爱的互动</p> <p>4、用户思维之——体验至上 (1) 体验是一种主观感受 (2) 用户体验设计 (3) 用户感受</p> <p>行业客户案例：易车配、鲸工的 B2B 及 O2O 解决方案、蚂蚁金服行业解决方案、京东及菜鸟网络物流解决方案</p>	
单元三	用户战略	<p>1、用户痛点分析 2、用户场景分析 3、用户分层和用户画像 4、用户服务频次 5、寻找目标用户的方法</p> <p>行业客户案例：360、百度行业解决方案，苹果解决方案，今日头条等解决方案。</p>	了解什么是互联网的用户多维度分析，并掌握方法
单元四	互联网平台的活动运营	<p>1、什么是活动运营？ 2、活动运营策划的要点 3、运营的借势能力 4、运营的热点，时事的敏感度</p> <p>案例详解：如何做好一个引爆互联网的营销活动 行业客户案例：洁神等传统公司互联网转型行业解决方案</p>	学习和了解怎样做好活动运营