

《互联网时代下的数据挖掘与实战技巧》

讲授专家：李勇

培训对象：数据分析管理人员（总监、经理、主管）
运营从业人员

课程时间：1天（6小时）

课程背景：

互联网时代，运营商产生了更多的大数据，通过对客户的重新认识和精确营销，可以提升企业的核心竞争能力，可以更新企业运营的新理念。通过数据发现趋势及问题，助力业务发展，成为运营商研究的新课题。

本课程亮点：

通过本次培训中实际案例的分享，了解数据管理的各种经验教训，深刻理解大数据的意义，发掘用户行为分析的价值及发掘客户精确营销的价值。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解并掌握大数据时代下的数据分析
- ◇ 了解并掌握基础数据管理的办法
- ◇ 了解并掌握大数据环境下的商业营销策略
- ◇ 了解并掌握运营数据分析及数据库营销

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	数据分析概述	1) 何谓数据分析 2) 数据分析的作用 3) 数据分析六部曲： <ul style="list-style-type: none">◇ 明确分析目的和思路◇ 数据收集◇ 数据处理◇ 数据分析◇ 数据展现◇ 报告撰写 4) 数据分析的三大误区 5) 数据分析师的职业发展	本单元让学员了解互联网时代下的数据分析机遇和挑战

单元二	结构为王--确定分析思路	1) 数据分析方法论 ◇ 数据分析方法论和数据分析法的区别 ◇ 数据分析方法论的重要性 2) 常用的数据分析方法论 ◇ PEST 分析法 ◇ 5W2H 分析法 ◇ 逻辑树分析法 ◇ 4P 营销理论 ◇ 用户行为理论	学习并掌握运营中如何确定数据分析的思路和常见的一些方法
单元三	无米难为巧妇—数据准备	1) 理解数据 ◇ 字段与记录 ◇ 数据类型 ◇ 数据表 2) 数据来源 ◇ 导入数据 ◇ 问卷录入要求	学习数据前期准备及一些常规要求
单元四	三心二意—数据处理	1) 何为数据处理 ◇ “三心二意”处理数据 ◇ 数据处理的内容 2) 数据清洗 ◇ 重复数据的处理 ◇ 缺失数据的处理 ◇ 检查数据逻辑错误 3) 数据加工 ◇ 数据抽取 ◇ 数据计算 ◇ 数据分组 ◇ 数据转换 4) 数据抽样检测	掌握如何对数据进行处理、清洗及加工和检测
单元五	工欲善其事必先利其器—数据分析	1) 数据分析法： ◇ 对比分析法 ◇ 分组分析法 ◇ 结构分析法 ◇ 平均分析法 ◇ 交叉分析法 ◇ 综合评比分析法 ◇ 杜邦分析法 ◇ 漏斗图分析法 2) 数据分析根据： ◇ 初始数据透视表 ◇ 创建数据透视表的三步法 ◇ 数据透视分析实践 ◇ 数据透视表技巧	掌握数据分析的各种办法
单元六	销售、产品及电子商务中的数据化管理	1) 销售数据化： ◇ 销售都是追踪出来的 ◇ 常用的销售分析指标 ◇ 提高销售额的杜邦分析图 ◇ 促销中的数据化管理 2) 商品中的数据化： ◇ 常用的商品数据分析指标和方法 ◇ 商品的关联销售分析 ◇ 商品的库存管理	掌握销售、电商及零售策略通过数据化如何处理和管理

		<ul style="list-style-type: none">◇ 商品的利润管理3) 电子商务中的数据化：<ul style="list-style-type: none">◇ 数据分析是电商运营的指明灯◇ 电商数据分析指标◇ 流量及会员分析4) 零售策略的数据化管理：<ul style="list-style-type: none">◇ 渠道策略的数据化管理◇ 会员策略的数据化管理◇ 竞争对手分析◇ 营运策略的数据化管理	
--	--	---	--