

《产业互联网的产品设计与运营》

- 培训对象：**
- 1、互联网时代，希望学习互联网产品设计和运营的人士；
 - 2、企业内与产品、运营接触的管理、营销、服务人士；
 - 3、企业内从事资本运营的相关人士；

课程时间：2天(12小时)

课程背景：

- 移动互联网让网络迎来了新的机会，独立的产业互联网蓬勃发展，如何抓住产业互联网的机会，做好产业互联的产品设计和运营并与资本市场进行有效对接，成为了崭新的探索领域。
- 本课程从产业互联、产品设计和传播、运营，资本结合等角度深度解构了产业互联网时代的产品、运营、商业模式与商业法则！

本课程亮点：

- 本课程重点描述了面对移动互联网的机会，该如何结合企业的优势和资源选择产品突破点，如何让产品脱颖而出，如何让产品快速的推广，留存和促活，如何在最合适的时机选择资本的对接，又该如何理性的面对资本，以上这些均会在日常的工作当中遇到，课程中的理论结合案例分析，会真正的学以致用。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解产业互联网的背景，独特的商业模式思路和创建方法；
- ◇ 掌握互联网下的产品设计思维；
- ◇ 掌握互联网下的产品的运营技巧；
- ◇ 掌握并了解运营数据背后的解读和解决办法；
- ◇ 掌握并了解资本在互联网下起到的作用；

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	什么是产业互联网	1、产业互联网下的机会 2、该如何根据自身的优势来选择有效的商业模式 3、做好产品的战略规划 4、产业互联网的那些坑	本单元让学员了解产业互联网下的创新机会
单元二	产业互联网中的产品该如何设计	1、结合产业特点做好市场调研与分析 2、撰写 PRD 文档 3、围绕用户痛点做好产品体验 4、好的产品交互该如何设计	学习产业互联网下的产品规划和设计
单元三	产品互联网的产品运营节奏	1、如何根据自身特点做好运营节奏的把控 2、产业互联网跟传统互联网不同的地方	了解运营节奏，并充分了

