

# 《成功的产品经理是怎样炼成的》

**讲授专家：李勇**

**培训对象：**产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员

**课程时间：**2天(12小时)

## 课程背景：

随着互联网不断发展，互联网产品体验设计和优化显得更加重要，这是一项灵活度很高的工作，而且在不同公司，针对不同产品，要做的事也有很大区别。如何掌握产品设计与优化最核心的技能，如何更好的满足不同客户需求，设计出更好的互联网产品。在众多企业的产品中心仍处于摸索时期。

- 读懂产品经理
- 产品经理的来龙去脉
- 产品经理的工作流程是什么，产品部门的组织架构是什么？
- 产品经理的六大工作职责是什么？
- 一个优秀的产品经理该具备怎样的知识结构？
- 如何撰写 BRD,MRD,PRD 文案的撰写？又该用到哪些工具？
- 如何做好产品的用户体验？用户体验的要素都包含什么？
- 如何做好产品的交互设计？

以上这些，成为决定一个优秀的产品经理和产品团队成长中应该关注的重点。

## 本课程亮点：

- 互联网的产品管理是具有创新性，技术性，逻辑性，系统性的一门工作，很多人认为学会了某一个或几个工具就学会了产品设计，而忽略了产品设计的系统全面性，本课程从产品管理人员的素质，技能，知识储备，团队架构，工作流程，使用工具等多个唯独全面而详细的讲解了产品管理的方方面面，并有效结合案例进行了分析，课程落地性强，学员可以学以致用。

## 课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解产品经理产生的背景
- ◇ 了解产品经理定位、职责、素质、能力要求
- ◇ 理解产品经理、项目经理、运营经理、的关键区别以及相应的组织运作
- ◇ 理解产品经理的核心能力是如何折腾出来的
- ◇ 理解产品经理的文案撰写，产品体验设计，交互设计等具体工作的办法
- ◇ 掌握产品经理如何有效的监管产品开发过程而不需要过度陷入的方法
- ◇ 掌握产品生命周期管理的基本方法和决策机制

## 课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	产品经理的来龙去脉	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ 产品经理是 CEO 的接班人</li><li>❖ 什么是互联网产品</li><li>❖ 产品经理诞生的背景与原因</li><li>❖ 做产品经理对自己的职业生涯有什么帮助</li></ul>	本单元让学员快速的了解产品经理诞生的背景



- 
- 互联网营销与策划专家
  - 国际职业培训师行业协会认证高级讲师

曾供职于：华为高级督导，百度产品经理，易车配（车后）VP，鲸工网 COO

**培训过的企业：**

- 浙江移动、北京移动、上海移动、广东移动、湖南移动、山西移动、上海电信、贵州电信、武汉电信、辽宁电信、北京电信、上海联通、深圳联通、湖南联通、福建联通、海南联通、黑龙江移动、四川邮政局、广东邮政局、广西邮政局、云南邮政局、吉林邮政局、陕西邮政局、新疆邮政局
- 四川农信社、广东农信社、重庆农信社、山东农信社、湖南农信社、湖北农行、湖南农行、内蒙农行、上海建行、上海招商银行、广西中兴银行
- 中国人寿、人保产险、泰康人寿、中国银行、兴业银行、青岛银行
- 阿里巴巴、京东、百度
- 海尔集团、海信集团、红星美凯龙、青啤集团、浪潮集团