

# 《互联网产品设计与运营》

**讲授专家：李勇**

**培训对象：**产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员

**课程时间：**2天(48小时)

## 课程背景：

随着互联网不断发展，互联网产品体验设计和优化以及社会化运营显得更加重要，这是一项灵活度很高的工作，而且在不同公司，针对不同产品，要做的事也有很大区别。如何掌握产品设计与优化最核心的技能，如何更好的满足不同客户需求，设计出更好的互联网产品。在众多企业的产品中心仍处于摸索时期。

- 读懂产品经理
- 产品经理的用户战略该如何分解和实施？
- 一个优秀的产品设计该具备怎样的知识结构？
- 如何做好产品的用户体验？用户体验的要素都包含什么？
- 如何做好产品的交互设计？
- 产品做好后如何管理产品周期并做好产品运营？

以上这些，成为决定一个优秀的产品团队和产品团队成长中应该关注的重点。

## 本课程亮点：

- 互联网的产品设计和运营是具有创新性，技术性，逻辑性，系统性的一门工作，很多人认为学会了某一个或几个工具就学会了产品设计，而忽略了产品设计的系统全面性，本课程从产品设计与运营的人员的素质，技能，知识储备，团队架构，工作流程，使用工具等多个唯独全面而详细的讲解了产品管理的方方面面，并有效结合案例进行了分析，课程落地性强，学员可以学以致用。

## 课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解互联网产品设计产生的背景
- ◇ 了解互联网产品定位、职责、素质、能力要求
- ◇ 理解产品的用户痛点寻找，产品体验设计，交互设计等具体工作的办法
- ◇ 掌握产品生命周期管理的基本方法和决策机制
- ◇ 掌握产品的创新性营销思维及各种运营方法

## 课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	产品的管理的由来	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ 产品经理是 CEO 的接班人</li><li>❖ 什么是互联网产品</li><li>❖ 产品经理诞生的背景与原因</li><li>❖ 做产品经理对自己的职业生涯有什么帮助</li></ul>	本单元让学员快速的了解产品经理诞生的背景
单元二	产品用户战略	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ 你准备提供的产品和服务，解决了什么需求？ 1) 目标用户是谁</li></ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>2) 如何做用户画像</li> <li>3) 刚需还是改善需求</li> <li>4) 高频 OR 低频</li> <li>5) 寻找法则是怎样的</li> <li>6) 产品属性该如何了解</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 提供产品的市场是否足够大，如何判定？</li> <li>❖ 你所提供的产品和服务动了谁的奶酪？</li> <li>❖ 产品模式是否更容易被抄袭</li> <li>❖ 盈利模式</li> <li>❖ 产品价值观</li> </ul> <p>案例：360，苹果，易车配，鲸工，微信，阿里，小黄车等（案例涉及从 B2B2C，B2B,B2C,OTO 等常见的互联网模式）</p>	学习一个合格的互联网经理该如何寻找产品痛点，用户战略的做法该如何部署。
单元三	产品规划及设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 互联网产品定位核心功能</li> <li>❖ UED 设计师应该具备的三种心态及知识图谱</li> <li>❖ 理解什么是设计体验及产品交互</li> <li>❖ 产品管理体验管理与创新</li> <li>❖ 如何做好基于人性的设计</li> <li>❖ 什么是服务设计，如何做好服务链条设计</li> </ul> <p>案例：阿里内部产品设计，滴滴打车全体验设计。</p>	了解并学习一个优秀的 UED 设计师该如何做好体验及设计
单元四	产品经理的 implements 创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 产品团队的组织结构管理</li> <li>❖ 以用户场景理念来做好产品的项目管理</li> <li>❖ 产品的生命周期管理及良性迭代</li> <li>❖ 敏捷开发该如何在互联网产品中实施</li> </ul> <p>案例：网易游戏的团队的敏捷开发及项目管理是如何实施的。</p>	了解并掌握三产品经理做产品时该如何做好项目管理
单元五	产品的用户运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 用户运营包含的内容：拉新，留存，促活</li> <li>❖ 用户运营策略该如何实施</li> <li>❖ 移动互联网时代下的营销思维</li> <li>❖ 种子用户的挖掘与培养</li> <li>❖ 如何对用户运营做效果评估</li> <li>❖ 用户运营的七个建议</li> </ul> <p>案例：易车配是如何做好用户运营的</p>	了解什么是用户运营，并掌握用户运营的策略方法
单元六	产品的数据运营与渠道运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 运营不是放素材的搬运工</li> <li>❖ 运营管理中必须关注的指标</li> <li>❖ 运营渠道效果提升的办法</li> </ul> <p>案例：渠道运营的秘密</p>	学习和了解数据对运营的指导，并掌握渠道运营的方法
单元七	产品的活动运营和内容运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 什么是活动运营和内容运营？</li> <li>❖ 活动运营策划的要点是什么</li> <li>❖ 运营的借势能力</li> <li>❖ 运营的热点、时事的敏感度</li> <li>❖ 内容运营中 10 个营销常见文案中的常识陷阱。</li> </ul> <p>案例详解：如何做好一个引爆互动。</p>	怎 品 活 习 容



讲授老师介绍：

---

## 李勇

- 山东大学研究生 计算机专业
- **10 多年互联网电商平台运营实战经验**
- **10 多年企业管理与培训经验**
- 上海鲸工网 COO
- 易车配网络产品 VP
- 互联网产品及运营专家
- 互联网营销与策划专家
- 国际职业培训师行业协会认证高级讲师

曾供职于：华为高级督导，百度产品经理，易车配（车后）VP，鲸工网 COO

### 培训过的企业：

- 浙江移动、北京移动、上海移动、广东移动、湖南移动、山西移动、上海电信、贵州电信、武汉电信、辽宁电信、北京电信、上海联通、深圳联通、湖南联通、福建联通、海南联通、黑龙江移动、四川邮政局、广东邮政局、广西邮政局、云南邮政局、吉林邮政局、陕西邮政局、新疆邮政局
- 四川农信社、广东农信社、重庆农信社、山东农信社、湖南农信社、湖北农行、湖南农行、内蒙农行、上海建行、上海招商银行、广西中兴银行
- 中国人寿、人保产险、泰康人寿、中国银行、兴业银行、青岛银行
- 阿里巴巴、京东、百度
- 海尔集团、海信集团、红星美凯龙、青啤集团、浪潮集团