

《新零售及渠道、终端高效管理提升》

讲授专家：李勇

培训对象：市场中心管理人员、渠道及终端中心管理人员（总监、经理、主管）

课程时间：2天

课程背景：

随着马云 2016 年底提出来新零售，线上互联网进入下半场完全红海，2017 年后互联网时代的特征逐渐表现出来，线上线下（O2O）表现乏力进入 OAO 时代，用户体验和需求都进一步升级，用户主权时代进一步加强和明显；新技术不断涌现：大数据，云计算，物联网，人工智能等，企业如何利用这些技术手段和思维变革，抓住这个热点和蓝海，未来人工智能等社会技术能给我们生活带来哪些变化更新。是本课程希望给大家解决的。

那么如何技术手段以及互联网思维和工具解决如上问题，成为了当下渠道部及市场部管理人员关注的重点。

课程收益：

培训完后，学员能够：

了解新零售给我们带来的变化；

掌握用互联网思维和工具提升渠道和终端管理的方法；

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	新零售的本质	<ul style="list-style-type: none">新零售的本质1、全渠道、数字化、智能化、体验化给新零售赋能2、新零售的特征是消费者主权 SoLoMoMe 消费群	本单元让学员明确新的时代下零售行业的新发展
单元二	新零售下的产品服务、技术服务和社群服务带来的改变	<ul style="list-style-type: none">秒生活和盒马生鲜是怎样满足市场需求来应对新零售的？新零售品牌集合店成立的原因和背后的变化逻辑一家传统办公楼餐饮店怎么变成白领第四空间完成新零售零售企业如何利用 OAO 及企业社群做新零售物联网星巴克咖啡杯让您得到更加周到个性化的服务	本单元让学员了解新零售下产品、技术和社群带来的改变
单元三	新零售给我们带来了哪些思维上的启发	<p>终端和渠道管理如何借鉴新零售</p> <ul style="list-style-type: none">1、如何看待新零售下的平台思维给我们的工作带来的变化？2、如何看待新零售下的用户思维给我们的工作带来的变化？	本单元让学员明确该如何结合新零售去提升我们的终端及

		<p>3、如何看待新零售下的产品思维给我们的工作带来的变化？</p> <p>4、如何看待新零售的数据及成本思维给我们的工作带来的变化？</p> <p>5、新零售的各种互联思维该如何融合到我们的渠道和终端管理工作当中去？提升工作效率降低工作成本。</p>	渠道的管理工作
--	--	--	---------

讲授老师介绍：

李勇

- 山东大学研究生 计算机专业
- **10 多年互联网电商平台运营实战经验**
- **10 多年企业管理与培训经验**
- 上海鲸工网 COO
- 易车配网络产品 VP
- 互联网产品及运营专家
- 互联网营销与策划专家
- 国际职业培训师行业协会认证高级讲师



曾供职于：华为高级督导，百度产品经理，易车配（车后）VP，鲸工网 COO

培训过的企业：

- 浙江移动、北京移动、上海移动、广东移动、湖南移动、山西移动、上海电信、贵州电信、武汉电信、辽宁电信、北京电信、上海联通、深圳联通、湖南联通、福建联通、海南联通、黑龙江移动、四川邮政局、广东邮政局、广西邮政局、云南邮政局、吉林邮政局、陕西邮政局、新疆邮政局
- 四川农信社、广东农信社、重庆农信社、山东农信社、湖南农信社、湖北农行、湖南农行、内蒙农行、上海建行、上海招商银行、广西中兴银行
- 中国人寿、人保产险、泰康人寿、中国银行、兴业银行、青岛银行
- 阿里巴巴、京东、百度
- 海尔集团、海信集团、红星美凯龙、青啤集团、浪潮集团